

Una campagna social a metà

Pubblicato: Martedì 29 Gennaio 2013

✖ Ventuno **liste per 140 candidati** per sette posti da consigliere regionale. Dalla ultima campagna elettorale i mezzi di comunicazione hanno avuto una ulteriore evoluzione. Social network e cellulari diventano protagonisti assoluti velocizzando ogni messaggio, ma soprattutto permettendo una forte interazione tra cittadini e candidati.

Da una più profonda osservazione i cambiamenti riguardano però pochi soggetti.

Il 46% dei candidati ha un profilo Facebook e il dato scende al 30% per quanto riguarda Twitter.

Da notare poi che per molti di loro l'approccio ai social è arrivato di pari passo con la candidatura, convinti che si può restare fuori da questi gigantesco luogo dove le persone passano molto del proprio tempo libero.

✖ Da tener comunque conto che i dati sono condizionati da una serie di liste composte da persone che si sono avvicinati alla politica proprio in occasione della competizione elettorale.

Sarà interessante rivedere questa prima analisi tra un paio di settimane, per capire quale sia stata l'evoluzione, e come vengano utilizzati i singoli profili da parte dei candidati.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it