VareseNews

Da Roma alla Macedonia: viaggi in vetrina alla Bit

Pubblicato: Giovedì 14 Febbraio 2013

Dalla **vacanza in Giordania** alle escursioni in bicicletta **lungo i navigli**, dalle spiagge bianche dei **Caraibi** ai **Safari** in Africa. E poi ancora il tour del **Giappone in treno**, le passeggiate a **cavallo in Slovenia** e la **gita per la famiglia in Canton Ticino**. Nei padiglioni di Fieramilano a Rho Pero si respira aria di viaggi: è il momento della **Bit**, la Borsa interazionale del turismo, aperta da oggi fino a domenica 17 febbraio. Anche quest'anno i due grandi settori, **Italia e Mondo**, hanno ospitato gli stand dedicati alle mete tradizionali più conosciute ma anche a quelle emergenti come **Bangladesh, Ghana e Macedonia**. Le tendenze per quest'anno sono diverse: rimangono forti le aree euro-mediterranea e Medio Oriente ma sono in crescita anche Africa, Estremo Oriente e Americhe. Nell'area mediterranea tra le destinazioni più gettonate rimane la **Turchia** con **le spiagge di Antalya**, il fascino cosmopolita di **Istanbul**, unica città al mondo situata su due continenti, e il ricchissimo patrimonio storico che include anche mete religiose, come quelle legate a San Paolo. In Europa **l'Ungheria** si presenta con il biglietto da visita di **Budapest**, metropoli con il cuore antico e un'anima mitteleuropea, ma anche con il richiamo della natura della steppa ungherese, la puszta, e del lago Balaton. Tra le mete extraeuropee **la Thailandia** è riuscita a proporre un turismo di qualità, preservando le sue tradizioni, oggi accessibili a tutti in innumerevoli feste e riti. Gli organizzatori di questa edizione della Bit, la trentatreesima, hanno invitato come **Paese Ospite d'Onore, la Cina**, definita «vera e propria rivelazione delle ultime stagioni turistiche: il gigante asiatico cresce costantemente d'importanza sia nei flussi incoming, come destinazione, sia in quelli outgoingcome mercato per gli alti Paesi, e in particolare per la destinazione Italia».

Fitto di proposte interessanti anche il **settore Italia** con spazi dedicati alle regioni e piccoli corner per i singoli territori. Puglia, Basilicata, Campania e Calabria al sud promuovono l'unione tra storia, enogastronomia e natura. La Toscana quest'anno punta sulla musica, l'Umbria su un mix tra natura e fede e l'Emilia Romagna su appennino verde, spiagge, città d'arte e Spa. Presente anche il grande stand della Regione Lombardia con ben nove siti Unesco e **due angoli dedicati alla provincia di Varese**.

Il sito ufficiale con tutte le informazionoi

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it