

È di Simona Accordi il nuovo logo di Cral Whirlpool

Pubblicato: Venerdì 1 Febbraio 2013



È Simona Accordi la vincitrice di "Draw the future", il concorso indetto da Università dell'Insubria e Whirlpool Emea per il logo ufficiale del Cral della multinazionale. Giovedì 31 gennaio il concorso lanciato alla fine di novembre ha avuto il suo epilogo con la cerimonia nell'auditorium del Centro Europeo Whirlpool di Comerio con la presentazione dell'azienda, seguita dalla premiazione e conclusa dalla visita della sito. Con Simona Accordi erano presenti tutti i partecipanti al concorso e altri studenti del corso di laurea in Scienze della Comunicazione e del corso di laurea magistrale in Scienze e tecniche della comunicazione dell'Università dell'Insubria, cui l'iniziativa era rivolta. Il logo vincitore, che richiama il vortice, ossia il nome stesso della multinazionale, suggerisce un'idea di dinamismo, quindi di tensione al rinnovamento. I colori accesi trasmettono decisione, passione e si compongono per sezioni attorno alla lettera C. La giuria ha deciso per il lavoro di Simona Accordi, dopo aver analizzato i ventisette loghi concorrenti.

La giuria è composta da Giuseppe Geneletti (Director Corporate Communications and Learning & Development, EMEA), Carmine Trerotola (Human Resources Director factory Cassinetta), Francesco Marini (coordinatore C.R.A.L. aziendale Whirlpool area Varese), dal professor Antonio Maria Orecchia (Docente Università degli studi dell'Insubria di Varese), Massimo Pavan (Responsabile web sito CRAL), Patrick Tayoun (rappresentante degli studenti universitari e dell'associazione studentesca Varese) e Paolo Scarcella (stagista in Whirlpool e organizzatore dell'evento).

«Siamo soddisfatti, per quantità e qualità, della partecipazione a questo concorso - commenta **Geneletti**-; per l'azienda il Cral è uno delle modalità di presenza sul territorio, un canale per creare contatti e intrecciare collaborazioni. Proprio per questo siamo convinti che l'immagine del Cral debba essere aggiornata. Ci siamo riusciti con questo concorso per il logo chiedendo un contributo di idee agli studenti dell'Università dell'Insubria, ma anche mettendo a frutto le competenze di chi lavora in Whirlpool, come quelle di Massimo Pavan, cuoco della mensa di Cassinetta di Biandronno, che ha rifatto struttura e layout del sito, interfaccia ormai fondamentale per l'attività del CRAL».

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it