

## Lidl e PwC si presentano agli studendi

**Pubblicato:** Martedì 19 Febbraio 2013

Un nuovo incontro alla **LIUC – Università Cattaneo per il ciclo Università – Impresa**, rivolto a tutti gli studenti dei corsi di laurea in Economia, Giurisprudenza e Ingegneria. L'appuntamento è per: mercoledì 20 febbraio alle ore 16.00 in aula C 228

Ospiti della LIUC in questa occasione saranno Lidl e PwC.

**Lidl** fa parte del Gruppo Schwarz che, fondato nel 1973, è ad oggi uno dei principali attori della Grande Distribuzione. Attualmente il Gruppo è leader nel segmento discount in Unione Europea, in oltre 20 Paesi europei, e conta più di 9.000 punti vendita e oltre 170.000 dipendenti.

Nel 1991 è stata fondata Lidl Italia, che da subito si è fatta promotrice di nuove formule commerciali capaci di contribuire al contenimento dei prezzi al consumo. Fin dall'inaugurazione del primo punto vendita italiano nel 1992, l'azienda ha perseguito una politica di costante espansione. Ad oggi Lidl è presente in Italia con oltre 560 punti vendita, il cui rifornimento quotidiano è gestito da 10 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale.

La sede è situata in prossimità di Verona (Arcole) ed è organizzata nelle seguenti divisioni: Vendite, Acquisti, Amministrazione e Servizi centrali.

**PwC** è leader nel settore dei servizi professionali alle imprese. Presente in 158 paesi, in Italia ha oltre 3.100 collaboratori. Obiettivo dell'attività di PwC è creare valore per i propri clienti e produrre vantaggio competitivo per le loro attività, facendo leva sui valori dell'integrità e della qualità dei servizi offerti.

Le principali aree di business sono: **Assurance** (il processo di audit ha come obiettivo l'espressione di un giudizio professionale indipendente circa la veridicità e la correttezza di un bilancio); **Advisory** (organizzata in due macro-gruppi, Consulting e Deals); **TLS** (lo Studio PwC Tax & Legal Services fornisce una vasta gamma di servizi nel settore della consulenza fiscale, societaria e legale, di tipo ricorrente e non).

Gli incontri Università – Impresa costituiscono una delle numerose attività che il Servizio Placement della LIUC mette in atto per permettere agli studenti di entrare in contatto con il mondo del lavoro: i partecipanti hanno infatti la possibilità di conoscere manager di alto profilo a cui rivolgere domande e proporre i propri curricula. Un'opportunità concreta per capire quali sono i requisiti che il mercato del lavoro richiede.

**Redazione VareseNews**

redazione@varesenews.it