

Lo Swatch compie 30 anni

Pubblicato: Martedì 26 Febbraio 2013



Lo "Swatch" compie 30 anni.

L'orologio di plastica svizzero che, rivoluzionando il modo di costruire orologi di oltre confine è diventato un cult popolare in tutto il mondo, è stata una rivoluzione colorata al polso dei giovani ma ha anche rappresentato un progresso tecnologico nel comparto orologiero svizzero – che con la sua ideazione è letteralmente rinato, nel momento in cui stava per essere sopraffatto dalla tecnologia giapponese, digitale e al quarzo, moderna altrettanto precisa e molto meno costosa – oltre che una buonissima idea di marketing, coronata da un straordinario successo.

Ad inventarlo, tra la fine degli anni 70 e l'inizio degli anni '80, sono stati gli ingegneri **Jacques Müller** e **Elmar Mock**, che avevano avuto l'impulso di sviluppare un orologio di marca a basso costo, cioè un prodotto completamente al di fuori della tradizione orologera svizzera: ne progettarono così uno per la prima volta con una cassa in plastica e con i componenti ridotti al minimo: 51, contro i 100 normalmente necessari. Lo sbarco sul mercato di **Swatch** (Nome la cui provenienza è ancora incerta: per alcuni deriva dalla fusione di Swiss e Watch, per altri invece l'unione va fatta fra Second e Watch) venne accolto con grande scetticismo: ma dopo una prima partenza falsa negli Stati Uniti **le vendite cominciarono a salire proprio in Estremo Oriente, da dove era arrivato il "colpo basso"** al prodotto svizzero tradizionale. Il successo cominciò proprio nel marzo 1983, con 12 modelli smerciati a un prezzo compreso fra 39 e 50 franchi.

Da allora, quell'orologio diventò un accessorio di moda: **a soli quattro anni dal loro lancio le prime collezioni di Swatch cominciarono ad essere addirittura vendute all'asta**. A metà degli anni '90 arrivarono anche i negozi monomarca Swatch, un concetto ripreso dalle altre società di moda. E, nel 1998, il successo del marchio portò l'intera società produttrice – la Smh, nata nel 1983 dalla fusione fra Asuag e Ssih – a cambiare il nome in Swatch Group.

In questi trent'anni sono stati venduti alcune centinaia di milioni di orologi.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it

