

Maroni avanti di 200 voti

Pubblicato: Sabato 2 Febbraio 2013

✖ La campagna elettorale corre sempre più sui social. Noi la seguiamo con attenzione anche a partire da lì e vi proporremo aggiornamenti minuto per minuto attraverso uno strumento molto potente. Live blogging, ovvero una pubblicazione in tempo reale che aggrega diversi social.

Trovate tutti gli eventi **sulla pagina "live" del giornale**. Per la campagna elettorale, oltre alle schede dei singoli candidati **alla presidenza della Regione**, abbiamo realizzato un aggregatore di tutti loro. Lo abbiamo chiamato **"35° piano della Lombardia"**. Lì dentro ci sono gli account di twitter dei cinque contendenti ed entra tutto quanto viene citato con #lombardia.

Interessante il testa a testa tra **Roberto Maroni** e **Umberto Ambrosoli**.

Per **il candidato leghista** abbiamo aggregato cinque profili twitter che riconducono a lui: il suo personale, Lombardiaintesta, Leganordpadania, Primailnord e Leganord2_0. Oltre a questo ✖ entrano post pubblicati su twitter con #lombardiaintesta, parola chiave usata per la campagna elettorale da Maroni. In una settimana è stato visto 1.008 volte per un totale di 4.001 minuti con 631 post pubblicati.

Per **Umberto Ambrosoli** il live blogging prevede, per ora, solo il suo account twitter personale e la parola chiave #iostoconambrosoli. Il risultato è di 818 visite per un totale di 3.003 minuti e 569 post pubblicati.

Su Twitter il testa a testa si ribalta con il candidato del centro sinistra che è sempre in testa con 18.945 follower a differenza di Maroni che ne ha 18.467.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it