

# VareseNews

## MyMovies.it acquistato dal gruppo Espresso

**Pubblicato:** Martedì 12 Febbraio 2013



Il più consultato database italiano online di cinema, **MYmovies.it**, entra a far parte del Gruppo Espresso. Più precisamente il gruppo l'ha rilevato, tramite la controllata Elemedia, da **Ibs.it** (Gruppo Giunti & Messaggerie) il 51% della società Mo-Net S.r.l, titolare del sito.

In MyMovies Rimangono soci al 34% i **fratelli Guzzo** (Gianluca Guzzo è fondatore e amministratore delegato di Mo-Net S.r.l) e **la stessa Ibs.it** che, con il 15%, continuerà a essere partner commerciale di riferimento di MYmovies.it.

Con questo accordo la Manzoni, concessionaria di pubblicità del gruppo Repubblica – Espresso, oltre alla gestione della raccolta pubblicitaria nazionale e locale di MYmovies.it, acquisirà anche la concessione pubblicitaria di Ibs.it, Libraccio.it e Wuz.it (siti del Gruppo Messaggerie Italiane).

Inoltre, con questa acquisizione, Gruppo Espresso conta di «Cogliere future opportunità di sinergia tra MYmovies.it e le altre testate digitali del Gruppo Espresso, con particolare riferimento a Repubblica.it e a Tvizap».

Redazione VareseNews  
redazione@varesenews.it