

Fiducia e partecipazione per conquistare i nuovi mercati

Pubblicato: Mercoledì 27 Marzo 2013



Quarantacinque agenti provenienti da

oltre **38 paesi diversi** si sono dati appuntamento il 18 e 19 marzo scorso nella sede della **Imf (Impianti macchine per fonderia)** per partecipare al meeting degli agenti che ogni anno si svolge negli stabilimenti di Creva.

L'azienda, ormai diventata una piccola multinazionale, basa il proprio successo su due elementi fondamentali : il **know-how** acquisito nel corso degli anni e in continua evoluzione e la **professionalità** del proprio personale sempre più predisposto a rispondere alle esigenze della varia clientela.

(foto sopra: gli agenti all'interno dell'azienda di Creva, al centro il patron Galante)

«I continui cambiamenti del mondo – dice **Gabriele Galante** presidente del Gruppo Imf – richiedono sempre più nuove strategie che devono essere applicate globalmente, adeguandoci nel mercato per organizzarci a servire la clientela».

Il mondo commerciale e industriale è diviso oggi tra imprese **locali** e imprese **internazionali**. Le prime hanno orizzonti limitati ai loro territori e sono legate ai destini economici di un territorio ristretto. Le imprese internazionali hanno interessi in più territori e vivono **nella dimensione globale dove hanno meno importanza i confini**. Queste seconde si interfacciano facilmente tra loro e beneficiano di una visione più ampia di quanto accade al mondo. **La Imf fa parte di questa seconda categoria** con al suo attivo oltre **500 dipendenti occupati in Italia, Repubblica Ceca, Cina, Brasile, Russia, India, Francia, Stati Uniti**. La Imf vive di mercato internazionale con un'attenzione particolare ai nuovi mercati **Mist** (Messico, Indonesia, Sud Africa, Turchia) e **Next Eleven**, mercati che segue con importanti operazioni di scouting, promozione tecnica e commerciale. **La crescita della Imf è continuata anche negli anni di crisi** e con una **strategia di investimenti, acquisizioni, ricerca**, allargamento del mercato, ma soprattutto **fiducia** e grande **partecipazione del proprio personale** e su questo si basa la strategia nel proprio sviluppo.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it

