

La nuova lounge superlusso targata Emirates

Pubblicato: Martedì 5 Marzo 2013



Emirates ha presentato stamattina a Malpensa la sua 35esima lounge. La sala, dedicata ai passeggeri di First Class e a quelli di Business Class, oltre che ai “Gold members” di Skywards – il programma di frequent flyer di Emirates, rappresenta un **investimento da 2,48 milioni di euro**, ed è la prima lounge internazionale con il nuovo design della Compagnia.

Alla cerimonia del taglio del nastro hanno preso parte i calciatori dell’AC Milan – club sponsorizzato da Emirates – **Massimo Ambrosini, Kevin-Prince Boateng, Stephan El Shaarawy, l’allenatore Massimiliano Allegri e Adriano Galliani**, Amministratore Delegato dell’AC Milan; Giulio De Metrio, chief operating officer e deputy CEO di SEA, rappresentanti delle istituzioni locali, giornalisti e dirigenti di Emirates.

Si tratta della **lounge più grande dell’aeroporto di Malpensa**: il design fornisce un elegante passaggio verso l’ambiente interno realizzato come le suite First Class e Business Class di bordo, con una gamma di colori morbidi che i clienti sono soliti associare ad Emirates.

Situata all’interno del **nuovo satellite** dell’aeroporto di Milano Malpensa, la nuova Lounge di Emirates offre 158 posti a sedere per i passeggeri, distribuiti in uno spazio di 929 metri quadrati. Vastissima la gamma di servizi di lusso come schermi TV al LED, confortevoli poltrone in pelle, un’area riservata e tranquilla, un’area per il pranzo, docce, sala conferenze, giochi d’acqua e opere d’arte. La Lounge dispone anche di una sala dedicata alla preghiera.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it