

McDonald's, ecco il piano per le assunzioni "varesine"

Pubblicato: Martedì 26 Marzo 2013

Le assunzioni per il nuovo McDonald's? Circa 30, e per la maggior parte saranno con contratti part time. Varesine, o varesotte, non necessariamente, ma probabilmente sì. E soprattutto: ci sarà, preventivamente, una selezione online, che sarà lanciata dall'azienda, e infine un concorso con 200 (circa) aspiranti lavoratori, che si terrà a Varese, a giugno, in corrispondenza con un evento pubblico che la McDonald's terrà a Varese nell'ambito di un tour che ha organizzato in giro per l'Italia.



Dopo le polemiche sulla cementificazione dell'area a Masnago, ecco che cosa ha in mente la multinazionale. Sarà affittata una piazza, o un teatro. Una grossa iniziativa di marketing ma non solo. Ne hanno parlato i responsabili della multinazionale americana e il sindaco, Attilio Fontana, qualche giorno fa, durante un incontro privato, di cui però siamo in grado di fornirvi l'anticipazione. McDonald's, che sta costruendo un ristorante in via Manin, a Masnago, farà delle assunzioni mirate a quel punto vendita. «Abbiamo parlato di questo e altre cose – spiega il sindaco **Attilio Fontana** – e mi è stato garantito, informalmente, che molti posti di lavoro saranno legati al territorio». Le cose stanno più o meno così: «Quando parliamo di contratti part time è ovvio che le assunzioni ricadano sul territorio, ma non c'è una clausola che ci obblighi a selezionare il personale a seconda della residenza» fanno sapere dall'azienda.

Il punto è però che il comune ha fornito la piena collaborazione per l'organizzazione dell'evento di giugno: sarà la tappa varesina di una kermesse iniziata lo scorso 15 febbraio a Parma, il «Mc Italia job tour», **una specie di tournée che tocca la varie città dove la multinazionale americana ha intenzione di effettuare aperture e assunzioni**, legando insieme le iniziative di marketing e le selezioni del personale. Il "concorstone" non si terrà sarà in piazza mentre la popolazione gioca e ascolta musica, ma ci sarà una concomitanza temporale tra le due cose. E' un'offensiva modernista dell'azienda che punta in questo modo anche a migliorare la propria immagine. McDonald's è amatissima dai ragazzi ma spesso il suo marchio è associato a una globalizzazione eccessiva, e contestato da alcuni partiti e associazioni che vedono nel suo modo di uniformare cibi e sapori il segno della globalizzazione spinta. C'è poi il nodo sindacale. L'azienda a gennaio ha annunciato 3mila assunzioni in Italia entro il 2015, con una campagna sui giornali. **La Cgil ha contestato il fatto che McDonald's si vantasse di queste assunzioni, poiché si tratta per l'80% di contratti part time.**

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it

