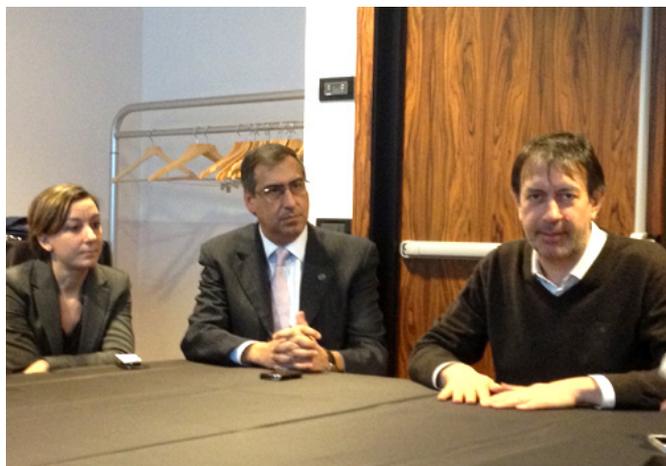


Sapori del Varesotto, il rilancio passa dalla rete

Pubblicato: Martedì 5 Marzo 2013



Un grande aeroporto, una provincia con potenzialità ancora poco esplorate sia dal punto di vista turistico sia da quello enogastronomico, un grande albergo che vuole radicarsi sul territorio. **Componenti di qualità attorno a cui sta nascendo un'iniziativa interessante** anche grazie al coinvolgimento dei nuovi mezzi di comunicazione e soprattutto di chi, questi media, li sa utilizzare al meglio. L'hotel Sheraton, grande struttura che sorge a pochi metri dal Terminal 1 di Malpensa, ha ospitato un incontro che ha messo accanto alcuni di questi soggetti: produttori artigianali del comparto alimentare, alcuni blogger e i coordinatori dell'iniziativa **a partire da Carlo Vischi (a destra nella foto)**, direttore della collana Trenta Gourmet. Assenti, giustificatissimi (sono impegnati in una fiera all'estero) i funzionari del **Consorzio turistico della Provincia di Varese, pienamente coinvolti** nei progetti che vedranno la luce nel giro di poche settimane.

BLOG TOUR – La prima iniziativa in ordine di tempo coinvolgerà **una ventina di blogger** qualificati e operanti nei settori dei viaggi e dell'enogastronomia. In tre diverse fine settimana quindi, il Varesotto sarà visitato da gruppetti (da sei a otto persone ciascuno) di persone affamate di novità ed esperte di *new media*: i programmi dei tour sono in via di definizione ma dovrebbero **toccare alcune bellezze artistiche e ambientali**, alcuni laboratori dove si producono **prelibatezze gastronomiche** oltre che lo stesso Sheraton per i pernottamenti. Pacchetti pressoché gratuiti per i partecipanti che, terminata l'esperienza (o, perché no, durante la stessa grazie a computer e smartphone) avranno modo di **illustrare quel Varesotto poco conosciuto**, che dà sapore e profumo a una zona troppo spesso identificata solo con l'industria e il terziario. Anche per questo all'incontro di Malpensa erano presenti alcuni artigiani e piccoli imprenditori che **potrebbero ospitare tappe dei tour**: dal birrifico "L'Orso Verde" di Busto al consorzio di produttori del Parco del Ticino, dalla Tenuta Tovaglieri di Golasecca (vini) al Caseificio Sommeso solo per citarne alcuni. Si comincia presto: il primo tour è in programma il **26 marzo** e quindi è già dietro l'angolo.



I FESTIVAL – Per gli altri due appuntamenti

bisognerà aspettare la fine della primavera ma l'attesa, promettono gli organizzatori, sarà ben ripagata. Lo Sheraton ospiterà infatti **due grandi eventi "golosi"** che catalizzeranno l'attenzione di addetti ai lavori ma anche di tanta gente comune.

A **fine maggio** arriverà a Malpensa la seconda edizione del "**Cake Design Festival**", grande meeting dedicato ai decoratori di torte che nel 2012 richiamò circa 7.000 visitatori in due soli giorni (**QUI LA FOTOGALLERY**).

A **giugno** invece (dal 15 al 17) il grande albergo diretto da Gianrico Esposito ospiterà il **congresso italiano dei food bloggers**, costola del famoso Blog Fest di Riva del Garda tutto dedicato a chi, per passione ma anche per lavoro, racconta su internet le vicende del mondo alimentare, vinicolo, brassicolo e via discorrendo. Una svolta per lo stesso hotel che vuole aprirsi al territorio circostante ma anche – come detto – al mondo della **divulgazione attraverso internet e dintorni** (fondamentale, per esempio, l'uso massiccio di Twitter). Non a caso gli stessi chef locali sono, con il passare dei mesi, divenuti voci importanti del web con le loro ricette e i loro consigli, a partire da Enrico Fiorentini.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it