

Cercansi talenti per stage personalizzato

Pubblicato: Lunedì 8 Aprile 2013

Giovani talenti cercansi. **Whirlpool** apre il reclutamento per il suo Fast Track Management Program (FTMP) 2013 e **offre opportunità per stage formativi**; destinatari, laureati o studenti brillanti.

L'FTMP è il programma rivolto ai migliori talenti europei che si candidano a diventare i futuri manager della multinazionale leader mondiale nel settore elettrodomestici; i candidati selezionati seguiranno un percorso accelerato di trenta mesi in tre diversi siti europei di Whirlpool, saranno impegnati in progetti operativi in diverse aree di competenza per avere esperienza diretta delle varie funzioni in cui si articola la multinazionale.

«L'FTMP esprime al meglio la nostra idea di centralità del talento -spiega **Francesca Morichini**, Head of talent di Whirlpool EMEA: per questo recruitment non cerchiamo soggetti che coprano una specifica posizione aperta, quindi non siamo alla ricerca di un numero fisso di persone. Cerchiamo, invece, chi, grazie al proprio talento, può trovare la collocazione più confacente alle proprie capacità in azienda. **È un ribaltamento della prospettiva tradizionale dell'offerta di lavoro: prima viene la persona, poi l'inquadramento nell'organizzazione.** È una procedura che seguiamo per i migliori laureati a livello europeo, perché pensiamo che siano proprio i talenti il patrimonio più prezioso di un'azienda».

Ma la [ricerca di talenti](#) da parte di Whirlpool segue anche la strada degli **stage**, offerti dalla multinazionale nei settori Marketing & Sales, Corporate functions e Industrial operations. La durata varia da tre a nove mesi. Requisiti comuni per le tre offerte sono il possesso di laurea e master, oppure il completamento del primo anno di master. Ogni stagista sarà seguito da un supervisore, sarà inquadrato in un team di lavoro e avrà un'esperienza "hands-on", in presa diretta, con un ruolo attivo nelle dinamiche lavorative dell'azienda.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it