

“Diteci la Vostra su Expo”, la Camera di Commercio si prepara al grande evento

Pubblicato: Martedì 23 Aprile 2013



Accogliere Expo in modo organico e strutturato così che rappresenti davvero un'occasione di sviluppo per il territorio. Per massimizzare i benefici a favore del Sistema Varese di un evento di rilievo mondiale, come la grande **Esposizione Universale che si terrà a Milano dal 1° maggio al 31 ottobre del 2015**, la **Camera di Commercio** avvia un programma capace di rendere una **“squadra unica”** le diverse realtà economiche e istituzionali del territorio così da coordinare al meglio le iniziative locali. Un programma che verrà presentato durante un meeting che si terrà al Centro Congressi “Ville Ponti” **martedì 7 maggio** e che si declinerà secondo cinque linee d'intervento: informare sulle opportunità collegate a Expo, attrarre gli insediamenti temporanei delle delegazioni straniere, facilitare l'incontro tra domanda e offerta di lavoro, esporre e valorizzare la presenza imprenditoriale varesina e coordinare l'accoglienza turistica.

Come ente che, sulla base di un'indicazione regionale in vista dell'Esposizione Universale, è chiamato a mettere in rete le imprese e far dialogare realtà pubbliche e private, la Camera di Commercio varesina punta a “organizzare” il territorio alla luce delle opportunità collegate al grande evento con l'intento di offrire un “catalogo” strutturato di prodotti e servizi. Un'Expo che, nell'arco di 180 giorni, si pensa possa portare nell'area di **Rho-Pero**, a non più di dieci chilometri dalla provincia di Varese, circa 20 milioni di persone: 120mila visitatori quotidiani, con punte fino a 160mila. Tocca al Sistema Varese fare in modo di sfruttare questa situazione unica per intensificare le proprie relazioni bilaterali economiche, scientifiche e culturali con gli oltre **150 Paesi** di tutto il mondo che saranno presenti. Una situazione che, oltretutto, potrà dare visibilità ai prodotti di un'area, come quella varesina, che già esporta il 35% dei beni creati dalle sue aziende: di questi, il 59,4% sono classificati a elevato contenuto tecnologico, contro una media della Lombardia del 45,8%. Prodotti creati soprattutto da quelle piccole e medie imprese che rappresentano l'asse portante della nostra economia. Durante la giornata del 7 maggio alle Ville Ponti saranno proprio alcune di queste aziende a interloquire insieme ai rappresentanti della società Expo per confrontarsi sul miglior approccio al grande evento del 2015, declinato alle luce delle cinque linee operative già indicate.

Nel frattempo è operativa sul sito della **Camera di Commercio** www.va.camcom.it l'iniziativa **“Diteci la Vostra su Expo”**: per comprendere al meglio la percezione del territorio rispetto all'**Esposizione Universale**, la **Camera di Commercio** offre a imprese, cittadini, istituzioni e associazioni la possibilità di rispondere a poche, brevi domande. L'obiettivo? Declinare al meglio le aspettative e le idee innovative che stanno prendendo corpo a livello locale. Un modo semplice e

immediato per avere un feed-back da parte di tutti.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it