

Imprese e social network: pensarci prima per non pentirsene dopo

Pubblicato: Mercoledì 3 Aprile 2013



«**Imprese e social network: pensarci prima per non pentirsene dopo**»: è questo il **titolo della tavola rotonda** che si terrà nella parte pubblica dell'assemblea dei gruppi merceologici del “**Terziario Avanzato**”, del “**Legno**” e delle imprese “**Varie**” associate all’**Unione degli Industriali della Provincia di Varese**. Attraverso la voce di esperti del settore, si analizzeranno i **vantaggi**, le opportunità, ma allo stesso tempo i rischi e le insidie che i principali **social network** rappresentano per le aziende.

Si parlerà di Twitter e Facebook, soprattutto, ma non solo. Agli esperti il compito di rispondere a domande e sciogliere dubbi che attanagliano oggi gli imprenditori: quando un'azienda conviene sbarcare sui social network? È strettamente necessario o addirittura inevitabile? Quando, invece, è bene stare lontani da questi strumenti di comunicazione? È obbligatorio avere oggi un account su twitter o su facebook? Ci sono esempi di errori eclatanti, madornali o di scuola da evitare assolutamente?

Domande a cui risponderà **Daniele Chieffi**, online media relations manager, autore del recente pubblicazione “**Social media relations**” (Edizioni **Il sole24ore**) nonché docente alla **Business School Sole 24 Ore** e al master in **Media Relations presso Università Cattolica di Milano**, affiancato da **Marco Giovannelli**, direttore del quotidiano on line **Varesenews** che avrà il compito di condurre il dibattito partendo dall'analisi di Chieffi.

Alla teoria verrà affiancata la pratica con due case history aziendali del territorio: **B'Ticino**, rappresentata da **Luigi Caricato**, direttore comunicazione esterna, e **Yamamay**, rappresentata dall'amministratore delegato di **Inticom spa**, **Francesco Pinto**.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it