

LavenoE'shopping, una guida per comprare sul lago

Pubblicato: Giovedì 4 Aprile 2013



E' stata presentata questa mattina, 4 aprile 2013, una campagna di comunicazione che "dà una mano" a turisti, villeggianti e residenti a scoprire il "centro commerciale naturale" della cittadina sul Lago Maggiore.

“**Laveno è shopping**” è il filo conduttore del progetto portato avanti dai commercianti della cittadina sul lago Maggiore, con l’obiettivo di creare un elemento che unifichi i commercianti ed i ristoratori attivi sul territorio.

Il primo passo è stata la **creazione di un logo**, per identificare le varie attività coinvolte con la stampa di un adesivo che verrà collocato sulle vetrine delle attività aderenti. Poi è stata creata una **guida in formato cartaceo**: «L’intenzione è che questa guida risulti facilmente fruibile in primo luogo per i turisti senza tuttavia dimenticare i residenti e la notevole presenza nel fine settimana e in alta stagione dei villeggianti che spesso non conoscono tutte le offerte commerciali presenti nel nostro comune» spiega **Paolo Barisi**, presidente del comitato dei commercianti di Laveno. Le guide, stampate per ora in **10mila copie**, saranno distribuite principalmente negli uffici del turismo, presso le strutture alberghiere (in collaborazione con Federalberghi), presso l’Eremo di Santa Caterina e nei vari punti di accoglienza presenti sul territorio.

Insieme alla carta, i commercianti lavenesi hanno pensato anche al web: è stata creata innanzitutto una [pagina Facebook](#), con lo scopo di dare il benvenuto a tutti coloro che utilizzano questo social network come passatempo o come strumento di lavoro. La pagina, moderata da alcuni commercianti, raccoglie e pubblica informazioni commerciali, novità e promozioni.

Come evoluzione della guida è stato creato inoltre un sito Web, www.lavenoeshopping.it dove c’è, innanzitutto, in bella evidenza una mappa: qui ogni attività aderente è identificata da un “segnaposto” colorato che richiama delle macro-categorie di appartenenza. Ogni attività ha la possibilità di inserire informazioni utili volte ad esplicitare il tipo di prodotto o servizio svolto, o l’eventuale link alla propria pagina web. Sono poi racchiuse nel sito informazioni di tipo più turistico, su luoghi da vedere o servizi pubblici cittadini.

«Con questo strumento ci auguriamo di catturare l'attenzione di altre attività presenti nel Comune e di coinvolgerle nel progetto – conclude Barisi – Correzioni, integrazioni ed aggiornamenti potranno essere messi in atto anche grazie ai suggerimenti che saranno raccolti. Mentre intanto ringraziamo tutti gli inserzionisti che hanno aderito alla “Prima” di questo progetto e a tutti coloro che hanno collaborato alla realizzazione della Guida allo Shopping, interamente autoprodotta, con lavoro volontario dei singoli partecipanti».

La guida, in pdf

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it