

Un concertone in Piazza Duomo con Radio Italia

Pubblicato: Martedì 16 Aprile 2013



Dopo lo straordinario successo dell'evento 2012, organizzato per celebrare i 30 anni di storia di Radio Italia, il gruppo editoriale fondato e guidato da Mario Volanti ha deciso di organizzare anche quest'anno **"RadioItaliaLive – Il Concerto"**, originale ed unica serata live con grandissimi interpreti e autori della musica italiana.

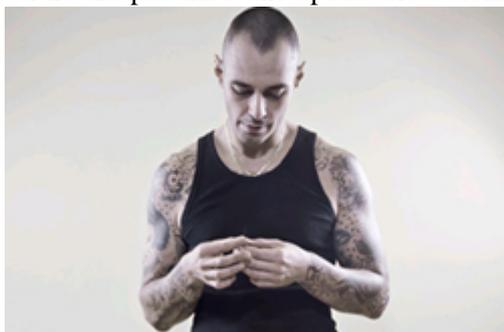
L'evento sarà come sempre gratuito e, grazie al Patrocinio del Comune di Milano ed alla collaborazione con l'Assessorato alla Cultura e l'Assessore Filippo Del Corno, si svolgerà nella prestigiosa cornice della Piazza del Duomo di Milano. **Sabato 11 maggio, a partire dalle ore 20:00**, si esibiranno **Alessandra Amoroso, Cesare Cremonini, Fabri Fibra, Marco Mengoni, Negramaro, Nek, Raf, Eros Ramazzotti, Stadio, Antonello Venditti e Zucchero** accompagnati dalla **"Sanremo Festival Orchestra"**, l'orchestra che da anni accompagna i cantanti in gara a Sanremo, diretta dal M° Bruno Santori.



"RadioItaliaLive – Il Concerto" è uno dei più coinvolgenti appuntamenti in programma per gli Expo Days 2013. Per tutto il mese di maggio centinaia di eventi, organizzati da Expo 2015 con il Comune di Milano, animeranno la città per raccontare sfide e opportunità che si raccolgono attorno al tema dell'Esposizione Universale del 2015: "Nutrire il Pianeta. Energia per la Vita". La musica e la creazione artistica sono gli strumenti più adatti ad accompagnare la

costruzione di questo importante appuntamento per Milano e per tutta Italia. La forza liberata dai concerti è pura energia vitale, espressione di gioia che Expo Milano 2015 saprà valorizzare ed esaltare.

«**Siamo davvero felici di ripetere “RadioItaliaLive – Il Concerto”**: è stato un evento talmente bello, quello dello scorso anno, che ci sembrava davvero un peccato dover aspettare un altro anniversario! – **spiega Mario Volanti, Editore e Presidente Radio Italia** – Abbiamo messo insieme un cast di altissimo livello e il nostro primo ringraziamento va proprio agli artisti che hanno accettato volentieri di esserci nonostante molti siano impegnati nei loro rispettivi tour. Questo evento è la massima espressione di tutto quello che abbiamo fatto negli anni per la musica dal vivo: la presenza di nomi così importanti è il miglior riconoscimento del ruolo di Radio Italia nel sostegno della musica italiana, anche quella live. Regaleremo al nostro pubblico uno spettacolo eccezionale ed ovviamente gratuito, così come lo sono



stati tutti i nostri eventi in questi 31 anni. Ringraziamo il Comune di Milano e l'Assessore Filippo del Corno per aver creduto ancora una volta in questa produzione e per averci concesso la meravigliosa Piazza del Duomo. Ringraziamo Expo 2015 che ci affianca, la Curia di Milano e la Veneranda Fabbrica del Duomo e tutte le aziende ed i partner che hanno dato e daranno il loro contributo alla realizzazione di questa straordinaria iniziativa. Radio Italia nel 2012 è stata l'emittente radiofonica con la miglior performance e ha registrato un'escalation di ascolti straordinaria (fonte RadioMonitor Eurisko): “RadioItaliaLive – Il Concerto” è assolutamente dedicato ai milioni di ascoltatori che ogni giorno ci seguono».

“RadioItaliaLive – Il Concerto” sarà un'occasione unica di intrattenimento e di svago non solo per chi sarà presente in piazza, ma anche per tutti gli amanti della musica italiana in Italia e nel mondo. Pubblico e ascoltatori avranno l'opportunità di vivere una vera e propria esperienza multimediale e di condividere le emozioni dell'evento musicale dell'anno su tutti i mezzi del gruppo Radio Italia.

«**Il concerto sarà trasmesso in diretta contemporanea su Radio Italia, Radio Italia Tv (canale 70 DTT) e in streaming su radioitalia.it**, sul nostro canale YouTube grazie alla collaborazione con YouTube e Zodiak Activ, e vivrà in tempo reale sulle nostre app gratuite “iRadioItalia” per iPhone, iPad, Android e Kindle Fire – **dice Marco Pontini, Direttore Generale Marketing e Commerciale Radio Italia** – Su twitter è attivo da oggi un hashtag ufficiale, #radioitalialive, attraverso il quale i nostri talent, gli artisti e tutto il pubblico possono interagire. Paola Gallo, inviata speciale nel backstage, la sera del concerto coinvolgerà tutti i cantanti condividendo media esclusivi sui nostri social. La pagina facebook di Radio Italia, prima tra le radio per numero di utenti (oltre 1,2mln di amici), sarà la vera anima social dell'evento con gallery fotografiche e contributi unici. In occasione del concerto, infine, lanciamo ufficialmente la nostra nuova pagina Pinterest, social network dedicato alla condivisione di immagini e video, ulteriore piattaforma dove “RadioItaliaLive – Il concerto” avrà una sezione dedicata».

Come lo scorso anno, “RadioItaliaLive – Il Concerto” darà l'opportunità agli studenti aspiranti musicisti vincitori del “Trofeo della musica italiana” – iniziativa promossa da Associazione Mecenate 90 e Radio Italia in collaborazione con la Direzione Generale dello Studente del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca – di esibirsi poco prima dell'inizio del concerto sul palco in Piazza Duomo di fronte ad un pubblico numerosissimo.

Ma non è tutto, l'evento vivrà in piazza già dal giorno prima: in programma nel pomeriggio di venerdì e sabato le prove di alcuni artisti e la diretta su Radio Italia e Radio Italia Tv con interviste e news dal

backstage. Sabato dalle 18:00 dj-set e preshow a cura dei dj e dell'animazione di Radio Italia che metterà in scena, in collaborazione con Ubisoft, un flashmob che si preannuncia come il più grande mai realizzato da una radio: colonna sonora il brano "Cercavo amore" di Emma Marrone, tutor il videogioco "Just Dance 4" della cui libreria il brano fa parte. Agli ascoltatori e al pubblico che vorrà partecipare il divertente compito di studiare la coreografia, disponibile sul sito radioitalia.it, e poi di ballare insieme anche a 100 ballerini del MAS – Music, Arts and Show di Milano.

Sponsor di "RadioItaliaLive – Il Concerto" sono: OXO – 100% Ottici Optometristi, Ubisoft, Costa Crociere, Danone, Chateau d'Ax. Partner Tecnici: Trenord e ATM. Media Partner: Corriere della Sera, Vanity Fair 10. Radio Italia ringrazia: Spumanti Bortolin per le bottiglie celebrative. Radio Italia supporta ALICE FOR CHILDREN by TWINS INTERNATIONAL. Radio Italia ringrazia la Veneranda Fabbrica del Duomo di Milano per la disponibilità e la collaborazione e invita a sostenere il progetto "Adotta una Guglia", nato per salvare il simbolo di Milano.

[Redazione VareseNews](#)

redazione@varesenews.it