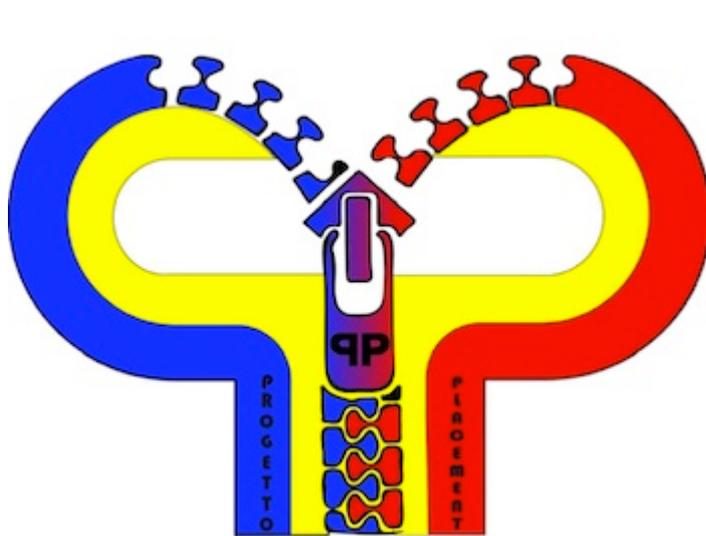


Una “cerniera lampo” per promuovere il “Progetto Placement”

Pubblicato: Martedì 9 Aprile 2013



L’Itis Geymonat ha vinto il concorso provinciale “Crea un logo per il progetto Placement”, iniziativa promossa da **Promovarese e Camera di Commercio di Varese**. Il logo sarà depositato presso l’ufficio marchi e brevetti per la registrazione come marchio nazionale al fine dell’utilizzo da parte di tutte le scuole aderenti al progetto Placement. «Complimenti vivissimimi e congratulazioni agli alunni Alberti Stefano e Russo Andrea della classe 5^a per la prestigiosa affermazione – commenta soddisfatto il dirigente scolastico **Adele Olgiati** -. Un sincero ringraziamento alle professoresse Negri e Ballarino che hanno coordinato il lavoro degli studenti».

Nella descrizione del logo utilizzato, i giovani progettisti spiegano che «il logo nasce dall’intento di **voler sintetizzare nella grafica il contenuto del messaggio: Progetto Placement** come incontro tra i giovani e il mondo del lavoro – si legge nella scheda di presentazione -. A tale scopo si è utilizzata la forma familiare **della cerniera lampo**, riprodotto in modo da descrivere l’acronimo di Progetto Placement (p.P.) in un’immagine simmetrica, perchè la scuola e **il mondo del lavoro devono vivere in un processo di continua osmosi attraverso un dialogo costante**, che porti a un percorso di modernizzazione per conciliare sempre più i saperi con le necessità e le opportunità economiche del territorio».

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it