

Aria di semifinale, la Cimberio apre le prevendite

Pubblicato: Lunedì 20 Maggio 2013



La quarta vittoria in pochi giorni su Venezia ha promosso **la Cimberio alle semifinali playoff** della Serie A di basket, risultato che mancava ai biancorossi dall'anno di grazia 1999. **Quella volta l'avversaria fu la Kinder** di Danilovic, Abbio, Nesterovic (e tanti altri) ma anche i bolognesi dovettero inchinarsi ai Roosters che espugnarono due volte Casalecchio e vinsero 3-1 la serie.

In attesa di conoscere chi saranno i rivali di quest'anno (stasera si gioca gara 6 tra Siena e Milano, EA7 in vantaggio 3-2), la Pallacanestro Varese ha **stilato il calendario delle prevendite** per i primi due incontri di semifinale, che si giocheranno entrambi al PalaWhirlpool: si comincia sabato 25, si prosegue lunedì 27 prima di disputare due partite in trasferta.

Le prevendite **scatteranno dunque domani, martedì 21 maggio alle ore 12**, nei consueti punti di distribuzione e cioè il negozio "Triple" di via Manin 30, l'agenzia "Giuliani e Laudì" di via Marconi 10, le agenzie "Charta" della provincia e sul sito di e-commerce della società biancorossa attraverso il servizio *print@home* per il quale è richiesta la registrazione. I biglietti saranno a disposizione in questi esercizi sino alle ore 16 di sabato per quanto riguarda gara 1 e fino alle 16 di lunedì per quanto concerne la seconda partita. In caso di disponibilità quindi, i botteghini di Masnago apriranno un'ora e mezza prima della palla a due.

I PLAYOFF DEGLI ALTRI – Massimo equilibrio nella parte destra del tabellone. **Sia Cantù sia Reggio Emilia** hanno infatti sfruttato il fattore campo e hanno **pareggiato la serie** – rispettivamente con Sassari e Roma – sul 3-3. Se la Lenovo ha dovuto faticare ma l'ha spuntata grazie a un Aradori immarcabile, la Trenkwalder ha compiuto l'ennesima impresa della sua stagione rimontando un'Acea avanti di 16 all'intervallo lungo. Tutto si decide quindi nelle "belle" di martedì 21.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it

