

## Confesercenti sceglie un portavoce per l'Expo

**Pubblicato:** Mercoledì 12 Giugno 2013



Confesercenti pensa all'Expo in maniera organica, e decide di nominare un responsabile unico per l'evento: «Abbiamo fatto una scelta su Expo: abbiamo deciso che per noi è importante, è strategico, rappresenta un'opportunità – spiega il direttore di Confesercenti Gianni Lucchina –

Per dare nostro contributo abbiamo individuato una voce unica per esprimere idee e presentare progetti ai tavoli di lavoro».

E il nome scelto è quello di **Francesco Aletti Montano**, l'imprenditore del Borgo di Mustonate.

Montano, discendente di una famiglia di banchieri, dopo la laurea in Economia all'università Bocconi di Milano è stato agente di cambio alla Borsa Valori meneghina. Ha poi creato Banca Aletti & C. di cui è stato amministratore delegato sino al 2001, dopodichè fonda la Aletti Montano & Co Family Office. Campione italiano di attacchi parigie dal 2005 al 2007, è diventato poi imprenditore agricolo professionale, e ha creato il Borgo di Mustonate, pur non abbandonando il mondo della finanza: dal 2005 al 2010 è stato vice presidente di UBS Italia dal 2005 a 2010, iscritto al Registro dei Revisori Contabili è presidente del Chesa Colani Investment Circle e vicepresidente di Merano Investment Circle.

Ma la sua proposta è, innanzitutto, "lavorare insieme": «Mi piace lavorare con persone dalla mentalità aperta, che vogliono lavorare e collaborare per il progetto – spiega Aletti Montano – Per poter lavorare insieme sui temi fissati dalla Camera di Commercio: informare, attrarre (qui invece che altrove), accogliere, esporre. Lavoreremo inoltre sui club di prodotto legati al turismo sportivo, enogastronomico, culturale e rurale. Lavoreremo cioè su un turismo di motivazione, per dare un motivo per venire alle persone». Per cominciare a lavorare per Expo ormai il tempo fugge: «I tempi ora sono strettissimi – spiega Montano – Nella primavera del 2014 arriveranno le prime delegazioni».

Il primo appuntamento sarà **venerdì 14 giugno**, con l'evento organizzato da Camera di Commercio dal titolo "**La Borsa delle idee**": «Venerdì ovviamente parteciperemo, insieme ad altri 60 iscritti a parlare per presentare progetti. Un segnale straordinario: significa che c'è grande voglia di darsi da fare per uscire dalla crisi».

«Di Expo2015 parlammo nell'assemblea 2008, invitando gli attori del territorio dell'epoca e già puntando sul gioco di squadra – ha sottolineato poi Gianni Lucchina. Per questo siamo contenti dell'iniziativa della Camera di Commercio».

Tra i progetti che presenterà Confesercenti, qualcosa è emerso come anticipazione«Faremo una **proposta sui bed and breakfast** e una sulla **piattaforma virtuale del turismo**» spiega Lucchina. ma il resto si saprà al grande tavolo di venerdì delle ville Ponti, primo banco di prova per il nuovo portavoce Aletti Montano.

Redazione VareseNews  
redazione@varesenews.it