

Prodotti tessili e strategie di internazionalizzazione

Pubblicato: Martedì 18 Giugno 2013

 **Strategie di internazionalizzazione dei prodotti tessili.** E' questo il tema del convegno che si terrà a Malpensaferie giovedì 26 giugno per tutto la giornata e così diviso. Al mattino si terrà il seminario **“Vendere prodotti conformi sui principali mercati esteri: i requisiti e le normative cogenti”**. Scopo dell'incontro sarà fornire spunti di riflessione sulle problematiche riscontrate e i punti di forza delle imprese tessili nel progettare i propri prodotti per i mercati di sbocco: saranno approfonditi i requisiti chimico-ecologici richiesti dai principali mercati esteri anche attraverso il confronto con il Regolamento REACH e i principali marchi volontari. Durante l'incontro sarà inoltre presentata la guida pratica **“L'etichettatura dei prodotti tessili nei principali mercati internazionali”**, che sarà distribuita alle imprese partecipanti.

Al pomeriggio invece, si terrà il workshop dal titolo **“Focus Egitto: la certificazione cogente dei prodotti tessili per il mercato egiziano”**. L'incontro avrà lo scopo di aggiornare gli operatori del settore sulle certificazioni necessarie per esportare sul mercato egiziano. Secondo i nuovi regolamenti governativi, infatti, ogni spedizione di prodotti tessili e in pelle dovrà essere accompagnata da un certificato di ispezione emesso da una società di controllo accreditata. Senza tale certificazione pre-shipment, è vietato introdurre tali prodotti in Egitto.

[Redazione VareseNews](#)

redazione@varesenews.it