

Un presidente che vale oro

Pubblicato: Venerdì 7 Giugno 2013



In questi anni il popolo biancorosso lo ha conosciuto principalmente attraverso il suo marchio, "Oro in Euro", diventato main sponsor del Varese dopo la risalita in Serie B e cioè **dall'estate 2010 (foto in basso, il giorno della presentazione)**. Adesso però tifosi e addetti ai lavori dovranno guardare **Nicola Laurenza in un ruolo diverso, quello di presidente** – pur senza essere socio di maggioranza – del club di via Manin; ecco quindi il suo ritratto, legato a doppio filo con la sua azienda con cui ha letteralmente trovato l'oro.

Laurenza è **originario di Cadrezzate, classe 1976**, ha frequentato il Liceo Scientifico di Gavirate, praticato canottaggio a livello agonistico e poi studiato psicologia a Pavia. Proprio negli anni dell'università ha avuto l'intuizione azzeccata: **buttarsi cioè nel mondo dei cosiddetti "compro oro"**, settore che allora – parliamo del 2001 – **era agli albori** tanto che la sua "Oro in Euro" è stata una delle primissime catene aperte in Italia.

Da allora, sotto il profilo imprenditoriale, Laurenza ha inanellato un successo dietro l'altro: il suo franchising ha preso piede prima in tutta Italia e ora anche all'estero. Se erano circa 100 le filiali aperte quando iniziò la sponsorizzazione del Varese, **oggi quel numero è raddoppiato**: 170 punti vendita in Italia, gli altri sparsi in alcune nazioni straniere (in questi giorni, per esempio, il neopresidente era impegnato tra Parigi e Lisbona).



Sposato con Alessandra (foto sopra) che gli ha dato due anni fa il piccolo Leonardo, Laurenza ora vive a Lugano ma è presenza fissa sui gradoni del "Franco Ossola", spesso accanto a Enzo Montemurro che è da sempre il suo tramite con la società biancorossa. Il neopresidente è ovviamente felice dei soldi spesi negli anni passati per mettere il marchio "Oro in Euro" sulle maglie del Varese: «Un investimento per noi importante e **riuscito, non solo per un semplice ritorno commerciale**. Sappiamo bene che il mondo dei "compro oro" è molto variegato e talvolta al centro di problemi e polemiche: legarci al Varese per noi è stato **fondamentale per centrare il target che ci eravamo prefissati**. Famiglie, persone per bene, lavoratori che sanno di avere un servizio completo presso i nostri punti vendita, non solo un "monte dei pegni" poco affidabile». Oro in Euro infatti affianca al ritiro dell'oro una serie di ulteriori possibilità come acquisto dell'usato o di prodotti orafi realizzati nei propri laboratori fino all'oro da investimenti. «Proprio perché tengo alla trasparenza – spiega ancora Laurenza – sono tra i **promotori di un disegno di legge teso a regolamentare con norme severe il nostro comparto**. Purtroppo l'iter si è fermato con la fine anticipata della precedente legislatura ma ora dovrebbe ripartire. Per me sarebbe una vittoria bella tanto quanto quelle del Varese sul campo».

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it