

Malpensa investe sull'incoming dalla Cina

Pubblicato: Sabato 20 Luglio 2013



Un aeroporto "chinese-friendly": **Sea considera l'incremento dei flussi di passeggeri cinesi** un'importante opportunità di business per i propri scali e, in coerenza con quanto sopra, è stato avviato **il Progetto Chinese Friendly Airport** con lo scopo di sviluppare collaborazioni commerciali e istituzionali.

Nel corso dei primi mesi dell'anno, si sono realizzate una serie di iniziative commerciali che hanno visto il coinvolgimento di numerosi soggetti che operano in aeroporto, Tour Operator ed Enti istituzionali. Recentemente è stata effettuata **una "survey" rivolta ai passeggeri Cinesi, per valutare il livello di gradimento** delle strutture aeroportuali, dei servizi offerti e per comprendere i bisogni dei passeggeri. I risultati ottenuti sono stati molto positivi, hanno confermato la validità delle attività finora svolte ed hanno offerto spunti molto interessanti per lo sviluppo di ulteriori iniziative.

Nello stesso periodo è stato effettuato un "test" rivolto a passeggeri Cinesi in partenza da Malpensa, avente l'obiettivo di **verificare l'efficacia di un supporto all'acquisto in madre-lingua Cinese (shopping helper)** e di agevolare lo shopping attraverso l'utilizzo di una carta "fascination" appositamente predisposta.

I risultati ottenuti sono stati molto soddisfacenti e incoraggianti. Stanno inoltre proseguendo incontri con vari Tour Operator specializzati nella gestione di flussi di turisti cinesi Incoming/Outgoing per identificare servizi a valore aggiunto che l'aeroporto può offrire e predisporre per questa tipologia di passeggeri. Inoltre, le collaborazioni commerciali in essere hanno l'obiettivo di promuovere in Cina lo scalo di Malpensa anche in ottica EXPO 2015.

Sono, inoltre, previste attività di formazione per il personale di front-line, e parallelamente un supporto on-site da affiancare in momenti della giornata con particolare concentrazione di voli di passeggeri cinesi. Stanno procedendo le attività relative per l'implementazione della segnaletica aeroportuale in lingua Cinese nell'area check-in dei terminal di partenza dei voli per la Cina. Parallelamente sta procedendo lo sviluppo della "App" in lingua cinese, il cui completamento è previsto per la seconda metà dell'anno.

A conferma dell'importanza del mercato Cinese, **i dati di traffico hanno registrato dal 2008 in poi una costante e significativa crescita** in termini di passeggeri dai 266.000 del 2008 ai 667.000 del 2012 con un incremento del 150% negli ultimi 4 anni.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it

