

Pro Patria, non si lavora solo sul campo

Pubblicato: Mercoledì 31 Luglio 2013



Nel tardo pomeriggio di mercoledì 31 luglio la Pro testerà il proprio stato di forma a Dormelletto contro il Bogliasco, intanto a Busto Arsizio si continua a lavorare per la prossima stagione.

Giovedì 8 agosto in piazza San Giovanni a Busto la squadra di mister Alberto Colombo incontrerà i propri tifosi e verrà presentata la rosa che affronterà il prossimo campionato di Prima Divisione.

Nei prossimi giorni si scoprirà anche il nuovo sponsor che comparirà sulle maglie biancoblu. Con ogni probabilità dovrebbe essere **l'azienda bustocca Faciba, con il marchio "Armata di Mare"**, ma per l'ufficialità bisognerà attendere qualche ora. Un buon segno, dopo diversi anni con le maglie Tigrotte senza sponsor, qualcuno inizia ad investire nuovamente nel brand Pro Patria, dimostrando così di credere nel progetto di Pietro Vavassori, fino ad ora proprietario e solo investitore del club di via Ca' Bianca.

Sulla pagina facebook ufficiale di Faciba Planet, intanto, è apparso questo comunicato che anticipa l'impegno dell'azienda al fianco della Pro:

FACIBA PLANET E PRO PATRIA insieme per vincere !!Lo storico e noto negozio di abbigliamento FACIBA PLANET sarà partner dei TIGROTTI della PRO PATRIA per la stagione calcistica 2013-2014. FACIBA PLANET, da sempre innovativo nella vendita di marchi di abbigliamento per uomo e donna, partecipa attivamente, dal 1970, alla vita sportiva e casual nella provincia di Varese. 'Condividiamo appieno i valori sani e coinvolgenti trasmessi, con fatica ed impegno, dai Tigrotti della nostra Pro Patria- dice Massimo Cortesi AD di Faciba Planet- ed è per questo che abbiamo deciso di scendere in campo e di sostenere la nostra squadra ed i nostri colori. E' nei momenti difficili che bisogna dare ai nostri concittadini, grandi e piccini, qualcosa di positivo in cui credere e per la quale lottare: e la Pro Patria rappresenta appieno lo spirito innovativo, combattivo ed intraprendente del nostro FACIBA PLANET'

FACIBA PLANET sarà l'unico rivenditore autorizzato del merchandising della Pro Patria: a settembre 2013 ci sarà il lancio del corner Pro Patria all'interno del Faciba Planet: madrina dell'iniziativa sarà tutta la squadra al gran completo ! E saranno molte le iniziative che porteranno i giocatori della Pro Patria ad interagire con i clienti di FACIBA PLANET : per essere sempre aggiornati seguite la pagina FACIBA PLANET su FACEBOOK.

Intanto Raffaele Ferrara è al lavoro sul fronte del mercato. Il ds sta attendendo di capire quali saranno le regole riguardo all'età media e se si potrà ancora contare sul capitano Matteo Serafini. **Sicuramente**

arriverà una punta, ma a seconda della permanenza o meno dell'ex Brescia, le mire di Ferrara saranno rivolte verso attaccanti dalle caratteristiche differenti

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it