

VareseNews

Varese, un abbonamento con la "A" maiuscola

Pubblicato: Lunedì 8 Luglio 2013



C'è di nuovo un **forte richiamo al "sogno"**

della categoria superiore nello slogan della campagna abbonamenti del Varese 1910, lanciata questa mattina – lunedì 8 luglio – dalla sede della società biancorossa. **"VareseAma"** è scritto proprio così: tutto attaccato e con la "A" maiuscola, anche se l'invito per adesso è quello appunto ad A...mare la maglia indossata dai ragazzi di Sottili, prima di capire se anche quest'anno la squadra potrà lottare per i piani alti della classifica di Serie B. E intanto per il lancio è stata scelta un'immagine di Neto Pereira, confermato nonostante qualche voce incontrollata parlasse di un suo addio in direzione Medio Oriente. «Proprio l'amore per questa squadra è stato il motore che mi ha spinto a tuffarmi nell'avventura biancorossa – ha spiegato il neo-presidente Laurensa – e per perciò ho scelto di dare questo nome alla campagna abbonamenti». Laurensa era accompagnato da Michele Marocco e da Enrica Bianchi, responsabile delle biglietterie del Franco Ossola che hanno illustrato nei dettagli modalità, vantaggi e prezzi della proposta del Varese, in quella che sarà il primo campionato di una nuova era, quella successiva alla gestione Rosati. L'obiettivo fissato dalla società è quello di **migliorare il numero di tifosi "agganciati" lo scorso anno**, circa 2.500 nella fase estiva della campagna abbonamenti.

SI PARTE IL 12 – La prima settimana di "VareseAma" sarà dedicata ai vecchi abbonati: **da venerdì 12 luglio alle ore 10** infatti, spazio a chi vuole confermare il proprio posto allo stadio. Il periodo dei rinnovi con diritto di prelazione durerà **sino a giovedì 18**; il giorno successivo invece la campagna ricomincerà a vendita libera. In un orario inusuale ma non casuale: quello delle ore 19, quando cioè prenderà il via la **festa in piazza Montegrappa**. Una serata in cui saranno presentate le nuove maglie per la prossima stagione sportiva accanto ad altre novità a sfondo biancorosso. Le tessere saranno quindi **in vendita sino alla prima partita casalinga del Varese** e quindi fino a dopo la metà di agosto, sempre che nel frattempo non si decida un prolungamento come è già avvenuto in passato.



DUE PUNTI VENDITA – Il cuore di "VareseAma" rimane la **Casa del Disco** di piazza Podestà, ormai storico partner della società biancorossa per la gestione della biglietteria. Il negozio in pieno centro sarà punto vendita necessario per chi vuole abbonarsi ma non possiede la tessera del tifoso (gratis per chi sottoscrive l'abbonamento, al di fuori del quale costa 15 euro), documento che in questo caso è obbligatorio. Chi invece ha già in tasca la *card* può acquistare l'abbonamento sia alla stessa Casa del Disco, sia anche **al Centro Commerciale Iper Belforte**.

FORMATO FAMIGLIA – Interessante, e voluto dallo stesso presidente, il **potenziamento del "pacchetto family"** dedicato ai nuclei con figli al di sotto dei 16 anni. In questo caso se papà, mamma e un figlio si abboneranno tra i Distinti pagheranno un totale di 335 euro; ogni eventuale figlio successivo pagherà solo 40 euro per tutta la stagione (quindi meno di 2 euro a partita).

Un'altra proposta interessante è quella **dedicata alle aziende**: per i cosiddetti pacchetti "corporate" è però necessario contattare direttamente gli uffici del Varese attraverso l'email commerciale@varese1910.it.

Tutti gli abbonati avranno inoltre a disposizione diversi sconti e convenzioni. Quella più "pesante" è offerta da **Medicinaprivata.it** (vale 120 euro) con cui sarà possibile ottenere fino al 50% di sconto in una serie di studi e cliniche cittadine. **Altre promozioni** riguardano invece i punti vendita "Oro in Euro", il Kart1 di Cassano Magnago, il centro sportivo "Laguna Blu", l'installatore PetriniSat, mentre attraverso la Deutsche Bank si può avere un **finanziamento per acquistare la tessera** stagionale (per informazioni bisogna contattare biglietteria@varese1910.it). Tra le altre iniziative in programma ci saranno "Facci un gol" (possibilità di tirare un rigore nell'intervallo delle partite a Masnago) e "Fotografiamoci" (una grande foto con abbonati e giocatori a formare il poster ufficiale della stagione).

LE TARIFFE

Curva Nord – Intero € 130, Ridotto (Rosa, Over 65) € 70, Ragazzi € 50.

Distinti – Intero € 225, Ridotto (Rosa, Over 65) € 135, Ragazzi € 85.

Tribuna Laterale – Intero € 440, Ridotto (Rosa, Over 65) € 280, Ragazzi € 120.

Tribuna Centrale – Intero € 680, Rosa € 370

Le **riduzioni** attive sono la "Rosa", valida per tutte le donne, la "Over 65" per i nati prima del 31/12/1948 e la "Ragazzi", per i nati dopo l'01/01/1997.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it

