

Whirlpool Emea aumenta le vendite e riduce le perdite

Pubblicato: Venerdì 19 Luglio 2013



Whirlpool Europe, Middle East e Africa (Emea), il cui centro operativo è a Comerio, ha fatto registrare **vendite per 731 milioni di dollari** nel secondo trimestre del 2013, contro i 691 dello stesso periodo del 2012, con una **crescita del 6%**.

La regione EMEA della centenaria multinazionale americana ha inoltre riportato una **perdita operativa di 6 milioni di dollari contro i 27 milioni di perdita del 2012**. Un miglioramento dovuto all'aumento delle vendite, al continuo aumento della produttività, e alla riduzione dei costi e della capacità produttiva, fattori il cui impatto supera gli effetti sfavorevoli dell'aumento del prezzo delle materie prime e del cambio. **In un mercato europeo ancora piatto, Whirlpool cresce, per quote di mercato, sia in Italia che in Francia.**

«Le vendite sono cresciute in ogni parte del mondo in cui operiamo di pari passo con la crescita dei margini – ha commentato **Jeff Fettig** (*nella foto*), Presidente e amministratore delegato di Whirlpool Corporation – I nostri risultati finanziari riflettono la maggior domanda per i nostri prodotti più innovativi e gli effetti positivi derivanti dalle nostre azioni finalizzate ad aumentare i margini operativi».

I risultati della Corporation fanno emergere guadagni pari a 198 milioni di dollari nel secondo trimestre 2013, in crescita rispetto ai 113 milioni di dollari dello stesso periodo dell'anno precedente. Componenti di questo risultato sono stati i ricavi più alti, la marginalità e i benefici derivanti dalle iniziative sulla riduzione dei costi e della capacità produttiva. Le vendite, nel secondo quadrimestre 2013 sono state di 4,7 miliardi di dollari, rispetto ai 4,5 miliardi dello stesso periodo del 2012. Tolto l'impatto dei cambi e dei crediti di imposta brasiliani (BEFIEEX), le vendite hanno conosciuto un incremento del 6%.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it

