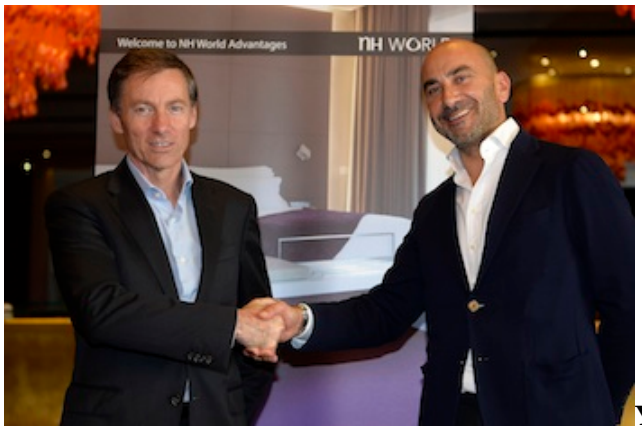
VareseNews

Yamaha diventa partner di NH Hoteles

Pubblicato: Venerdì 12 Luglio 2013



Yamaha Factory Racing annuncia una nuova partnership con una delle principali catene di hotel d'Europa, NH Hoteles. **NH Hoteles è diventata Premium Supplier di Yamaha Factory Racing** e usufruirà dei vantaggi associati alla partnership per la parte restante della stagione 2013 del MotoGP.

«Siamo lieti di annunciare questo nuovo accordo con NH Hoteles – commenta **Lin Jarvis**, Managing Director di Yamaha Motor Racing -, che **si prenderà cura dei nostri soggiorni durante i nostri viaggi in giro per il mondo**. NH Hoteles ha un'eccellente reputazione per qualità, stile e servizi eccellenti a un prezzo conveniente. Ci auguriamo di condividere i nostri successi per tutta la stagione e di sviluppare la relazione tra Yamaha e NH Hoteles come business partner».

I benefici includeranno la **visibilità del brand sui team-truck di Yamaha Factory Racing**, nei **box di Jorge Lorenzo e di Valentino Rossi** e n**ell'area hospitality di Yamaha Factory Racing.**

Il nhow Milano di NH Hoteles ha fatto da perfetta cornice per la stretta di mano tra Lin Jarvis, Managing Director di Yamaha Motor Racing, e José Maria Basterrechea, CEO di NH Italia S.p.A. (NH Hoteles) che hanno suggellato così l'accordo segnando l'inizio della partnership.

NH Hoteles è la terza catena di business hotel in Europa, con circa 400 hotel e quasi 60.000 camere tra Europa, Americhe e Africa comprese le top destination come Berlino, Madrid, Amsterdam, Parigi, Londra, Roma, Bogotà, Città del Messico e New York. Oltre ai suoi urban hotel 3, 4 e 5 stelle, che sono il core business del Gruppo, NH Hoteles ha sviluppato una nuova generazione di hotel: nhow Milano e nhow Berlino, moderni e non convenzionali, la linea Collection, i cui hotel si trovano all'interno di edifici storici come antichi conventi, ville e maestosi palazzi e anche splendidi resort come il Donnafugata Golf Resort & Spa.

«Motivazione, eccellenza e lavoro di squadra sono tre valori comuni al nostro spirito di business e al mondo dello sport – spiega José Maria Basterrechea, CEO di NH Italia S.p.A. (NH Hoteles) -. Per questa ragione è **un'opportunità unica essere i Premium Supplier di Yamaha Factory Racing** e di condividere questi valori con uno dei top team del MotoGP. Siamo orgogliosi di questo accordo e ci auguriamo di mantenere e rinsaldare la relazione con Yamaha."

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it