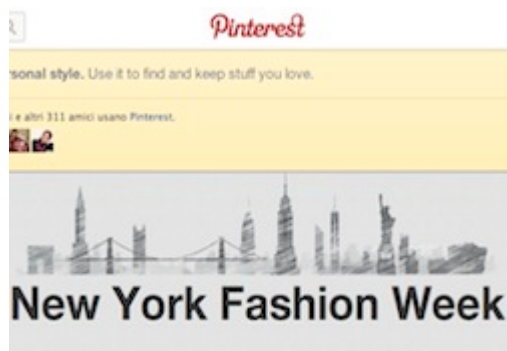


La Fashion Week finisce su Pinterest

Pubblicato: Venerdì 30 Agosto 2013



Pinterest, il social network delle idee e degli oggetti, dedica un primo hub completamente dedicato alla moda che sarà inaugurato per seguire la prossima edizione della New York Fashion Week il prossimo 5 settembre 2013.

A sostenere il nuovo progetto marchi noti internazionalmente come Micheal Kors, Elle, Nordstrom, Oscar de la Renta, ma anche le più importanti testate di moda che attraverso le immagini condivideranno le nuove creazioni viste in passerella al link pinterest.com/fashionweek.

L'accordo con Style Network di NBC prevede poi una serie di appuntamenti che coinvolgeranno i protagonisti per parlare delle ultime tendenze di stagione e presto, oltre a New York, il canale di Pinterest seguirà le fashion week di Londra, Milano e Parigi.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it