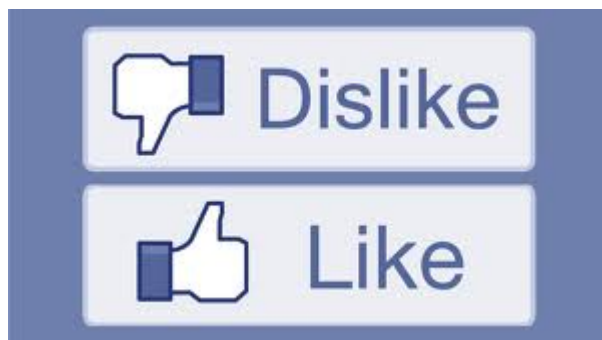


Non mi piace e te lo dico

Pubblicato: Lunedì 12 Agosto 2013



A chi non è mai capitato di vedere una foto proprio disgustosa, o di leggere uno status che non condivide? Prossimamente **Facebook ci permetterà di esprimere non solo supporto e consenso, ma anche il nostro dissenso** verso contenuti che non approviamo.

Più volte gli utenti avevano richiesto a gran voce un modo veloce per dissociarsi da argomenti controversi, senza dover lasciare per forza un commento. E finalmente Mark Zuckerberg sembrerebbe aver risposto all'appello.

Il “**dislike**” riguarderà **status, fotografie, filmati, e le pubblicità che occupano la colonna di destra**. In questo mondo l'azienda potrà studiare ancora meglio lo stato d'animo degli utenti, selezionando spot più mirati e personalizzati.

Sono molte le piattaforme che già utilizzando il pollice verso, prima fra tutte Youtube. Ma anche [Spotify](#), il portale che offre musica gratis, permette di indicare le proposte che non gradiamo, in modo da non ripresentarcele in futuro, creando un'offerta su misura.

Ultimamente Facebook si è aperto ad altre novità, come gli hashtag. Per i meno pratici, si tratta dei cancelletti che precedono gli status degli utenti e che formano delle stringhe di messaggi accomunati dal medesimo contenuto. Gareggiare fra chi riceve più like è ormai una moda diffusa soprattutto fra i più giovani, tant'è che è stata coniata l'espressione “like for like”, ovvero se io metto mi piace a una tua foto o a un tuo intervento, tu sei pregato di ricambiare il favore. Nascerà anche la corsa al “dislike”?

[Redazione VareseNews](#)

redazione@varesenews.it