

Sportway cerca nuovi volti

Pubblicato: Venerdì 23 Agosto 2013



Sportway Megastore, azienda leader del mondo dello sport con punti vendita a Gravellona Toce, Novara e Rovigo, è alla ricerca di due testimonial, un uomo e una donna, che compariranno nella campagna pubblicitaria 2014. **Si aprono infatti lunedì 26 agosto le selezioni che porteranno**, nel corso di quattro eventi che si svolgeranno in autunno al Centro Laghi di Gravellona Toce, alla scelta dei nuovi volti Sportway.

«Non vogliamo modelli e modelle professionisti – spiega Davide Parodi, amministratore delegato di Sportway Megastore – ma ragazzi dinamici, simpatici, intraprendenti, che incarnino lo spirito del nostro brand, fatto di passione per lo sport, amore per la natura e voglia di avventura».

In palio, per i due vincitori un buono acquisto da 1.000 Euro ciascuno, spendibile presso i negozi Sportway, Kids, Brand & Co., Robe di Kappa e Upim, e la partecipazione alla realizzazione di un servizio fotografico professionale dedicato alla campagna pubblicitaria Sportway 2014.

Le selezioni dei candidati si aprono dunque lunedì 26 agosto e proseguiranno fino a domenica 22 settembre: le candidature si ricevono esclusivamente online sul sito www.sportway.it tramite l'apposito form. Possono partecipare al casting donne e uomini di età compresa tra 18 e 35 anni compiuti residenti nelle province del Verbano Cusio Ossola, Novara, Varese e Milano. Oltre ai dati personali, i candidati dovranno inviare una fotografia recente. Tra tutti i partecipanti che avranno inviato la propria candidatura online saranno selezionati i profili più interessanti che parteciperanno agli eventi pubblici in programma domenica 29 settembre, domenica 6 ottobre, domenica 13 ottobre e sabato 19 ottobre nella galleria del Parco Commerciale Laghi di Gravellona Toce.

Gli aspiranti testimonial, nel corso di queste giornate pubbliche, saranno coinvolti in prove anche attitudinali, e avranno la possibilità di far meglio emergere la propria personalità, simpatia e fotogenia. Ad ogni giornata la rosa dei candidati sarà sfoltita, ma il pubblico di Facebook avrà la possibilità, tramite votazione sulla pagina "Sportway Megastore", di votare e ripescare il proprio candidato preferito. La finale è in programma sabato 19 ottobre e in quella occasione la giuria Sportway incoronerà i vincitori.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it