

Wattpad: il social network degli scrittori

Pubblicato: Venerdì 16 Agosto 2013



Sei uno scrittore alle prime armi? Non trovi una casa editrice disposta a pubblicare il tuo romanzo? Una soluzione c'è e si chiama **Wattpad**. Come Youtube è stato un trampolino di lancio per gruppi nascenti e cantanti sconosciuti, Wattpad può essere allo stesso modo una vetrina per molti letterati e le loro opere. **Nato nel 2006 dall'iniziativa Allen Lau e Ivan Yuen, è presto diventato una comunità on-line dove postare articoli, storie, romanzi e poesie.**

I fruitori, a loro volta, possono commentare e in generale esprimere il proprio apprezzamento nei confronti dei prodotti offerti. L'idea iniziale era creare un **social network** dove appassionati di letteratura potessero incontrarsi e scambiarsi spunti e idee, col tempo questo si è convertito in una **piattaforma di crowdfunding**, cioè un processo collaborativo in cui un gruppo di persone utilizza il proprio denaro per sostenere un progetto.

La filosofia di base è che i lettori di tutto il mondo possono unirsi per realizzare iniziative editoriali che hanno suscitato il loro interesse. Nelle classifiche internazionali sull'utilizzo di "app letterarie", Wattpad si è posizionato fra le prime cinque per ben tre anni. Secondo il fondatore la marcia in più della sua creazione è la nascita come social network e, quindi, rispetto ad altre piattaforme come Kickstarter, non necessita il coinvolgimento di una vasta fetta di parenti e amici per raggiungere visibilità. Gli iscritti avevano già molti followers, quindi il finanziamento dal basso è stato un arricchimento che ha attecchito facilmente con ottimi risultati.

Un'opportunità per aggirare la profonda crisi che attanaglia in particolare il settore dell'editoria, dove trovare il proprio spazio è sempre più complicato. Ma anche l'occasione per andare alla scoperta di nuove proposte letterarie. **In Italia è ancora poco conosciuto, ma sicuramente, col tempo, si farà strada.**

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it