

Il Consorzio accoglie anche "Triple"

Pubblicato: Giovedì 19 Settembre 2013



Il **negozio simbolo del basket cittadino**, capace di raccogliere l'eredità dell'antico "Five M" che furoreggiava negli anni Ottanta, **entra oggi nel consorzio "Varese nel cuore"**: stiamo parlando del **"Triple" di via Manin**, posto a pochi passi dal palazzetto e rivenditore ufficiale di biglietti e merchandising della Cimberio.

L'ingresso nel consorzio **segue di pochi giorni quello di altre imprese, giovani e varesine** (Vfp, Ghostrecords) che hanno scelto di legarsi alla squadra di pallacanestro cittadina con un impegno pluriennale. Felici i titolari, **Mario Di Sabato e Mauro Costantino**, volti molto conosciuti nel mondo della palla a spicchi perché prima che commercianti hanno alle spalle una carriera da giocatori: Di Sabato vanta anche l'esordio in Serie A con la maglia biancorossa, "Costa" invece riuscì nell'impresa di rubare palla ad Allen Iverson nella sua esibizione varesina del '99.

«Il nostro obiettivo – spiegano Mario e Mauro – è quello di fornire ai nostri clienti una risposta sempre aggiornata alle loro esigenze. Il nostro lavoro nasce dalla nostra passione, dopo una vita passata a calcare i campi di tutta la provincia: davvero **non ce la facciamo a stare lontani dal basket**. Ecco perché entrare a far parte di "Varese nel Cuore" ci è sembrata una cosa naturale e giusta: i giocatori della Cimberio sono di casa nel nostro negozio, così come sono di casa tutti i loro tifosi. La **Pallacanestro Varese fa parte della nostra quotidianità**, e il nostro ingresso nel consorzio completa un rapporto di stima e fiducia».

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it