

36 anni, in cerca di Villetta o di trilocale: ecco il profilo del visitatore de "La Casa in Piazza"

Data : 27 ottobre 2013



L'età media è di 36 anni, è inserito in un nucleo familiare di due o tre persone ed è interessato a un appartamento trilocale, ma anche alla villetta singola. È questo il profilo del visitatore della Casa in Piazza 2013, la borsa immobiliare che si conclude nella sera di domenica 27 ottobre confermando, se non addirittura leggermente migliorando, i numeri dello scorso anno, quando furono 3.000 le persone che visitarono i diversi stand allestiti. Persone provenienti anche da territori vicini a Varese, attratti dalla qualità ambientale della nostra zona e dai prezzi oggi vantaggiosi rispetto ad altre realtà confinanti.

Il profilo è stato costruito sulla base di un'indagine campionaria effettuata tra le persone che in questo fine settimana hanno varcato la soglia della sede di piazza Monte Grappa della Camera di Commercio, l'ente che, attraverso la sua azienda speciale Promo Varese, ha organizzato una manifestazione giunta alla sua quarta edizione e realizzata in sinergia con associazioni degli agenti immobiliari (Anama, Fiaip e Fimaa) e dei costruttori (Ance) e la collaborazione del Consiglio Notarile di Milano, di alcuni fra i principali istituti bancari operanti in provincia di Varese oltre che delle associazioni dei consumatori.



Proprio la concentrazione di tutti i rappresentanti della filiera della compravendita immobiliare è stato l'aspetto della Casa in Piazza che, come hanno dichiarato gli visitatori, è piaciuto maggiormente portando a un **giudizio complessivo attribuito alla rassegna che sfiora l'ottimo**. Quanto alle **30 agenzie immobiliari** che hanno scelto lo strumento della borsa immobiliare per incontrare il pubblico, la soddisfazione non manca neppure in loro: la rassegna si è ormai consolidata quale evento di riferimento per un settore di grande rilievo per lo sviluppo economico della provincia di Varese.

Tra i tanti elementi di positività indicati sia dai visitatori che dagli operatori, un rilievo particolare è stato attribuito al servizio di consulenza gratuita sui temi della compravendita, svolto in collaborazione con il **Consiglio Notarile di Milano** e le Associazioni dei Mediatori Immobiliari.

[Gli altri articoli su "La Casa in piazza"](#)