

Distretto 2 laghi: finalista a SMAU per l'innovazione

Pubblicato: Lunedì 28 Ottobre 2013



L'innovazione è sempre stato uno degli obiettivi del Distretto del Commercio "Due Laghi", nato per promuovere le attività di 5 Comuni. È di questi giorni la notizia che il cammino intrapreso con il progetto **"In itinere – Percorsi dell'attrattività nel Distretto del Commercio Due Laghi"** è risultato tra i **12 finalisti del Premio Innovazione ICT Milano 2013** nel settore retail. « Si tratta di un riconoscimento che ci gratifica molto – commenta il **presidente del Distretto Claudio Brugnoni** – una conferma che la strada scelta è quella giusta»

Il premio è un'iniziativa che l'Osservatorio Smau – School of Management del Politecnico di Milano ha lanciato per sostenere la cultura dell'innovazione nel mondo dell'impresa con l'obiettivo di valorizzare i migliori casi di successo di aziende ed enti pubblici d'Italia che hanno innovato il proprio business attraverso le tecnologie digitali. La giuria ha valutato oltre 250 progetti.

«Il progetto presentato **coniuga l'utilizzo di strumenti tecnologicamente avanzati**, su cui il Distretto del Commercio Due Laghi ha investito fin dalle sue origini con l'implementazione di strumenti di comunicazione all'avanguardia, **con una territorialità importante contraddistinta da realtà qualitativamente rilevanti anche in ambito commerciale**» spiega Brugnoni – Nello specifico, il progetto vede lo sviluppo di **"percorsi tematici"** e **"percorsi – evento"** che verranno promossi tramite la realizzazione di aree tematiche su siti internet, diffusione virale su social network, realizzazione di video-guide, trasmissioni televisive e radiofoniche e molto altro. Ad ogni percorso verranno abbinate **offerte commerciali tematiche temporanee** realizzate dai commercianti del Distretto Due Laghi, grazie alla possibilità di rapido aggiornamento offerta delle moderne tecnologie».

Il primo dei "percorsi-evento" sarà un "temporary show room" dei commercianti del Distretto Due Laghi che esporranno tutti insieme al Chiostro di Voltorre domenica 1 dicembre. Il Chiostro si trasformerà in una galleria con decine di vetrine: « Sarà l'occasione per far conoscere i prodotti locali, per far trovare anche vicino a casa quei prodotti che si reputano acquistabili solo in internet. Il tutto avverrà in luoghi di prestigio e sarà corredato da momenti d'intrattenimento che i commercianti stessi concorreranno ad organizzare in qualità di fornitori ed ideatori come nel caso degli allestimenti tematici o delle diverse degustazioni di prodotti locali che verranno offerte. Tutto questo perchè **il nostro motto è: il territorio per il territorio**».

Il tema dell'evento sarà **"La magia dell'Inverno e del Natale"**. In occasione di quest'evento, i centri cittadini dei Comuni aderenti al Distretto verranno animati grazie al coinvolgimento delle realtà associative locali con l'organizzazione di **Mercatini Natalizi** (a Voltorre, Comerio e Travedona Monate), **mostre tematiche** (A Biandronno l'apertura della tradizionale "Villa dei

Presepi" con "La casa di Babbo Natale") e molto altro. A questo primo evento **ne seguirà un secondo a gennaio, in occasione dei saldi a Villa Borghi e un terzo appuntamento avverrà più avanti:** « È un'occasione per esserci fisicamente anche se stiamo puntando molto sulla valorizzazione del territorio tramite una promozione che interesserà i turisti e quanti arriveranno per l'Expo'».

[Redazione VareseNews](#)

redazione@varesenews.it