

## Due "casalinghi" varesotti a Italia's Got Talent

**Pubblicato:** Domenica 27 Ottobre 2013



Per loro stirare e pulire il pavimento è un divertimento. Non stiamo parlando di casalinghe "tutto fare" ma di **Tommaso e Daniele**, i due ragazzi varesotti (o quasi) che grazie alla loro inventiva **sono finiti a Italia's Got Talent**. Tommaso Oppedissanto e Daniele Allevi, 22 e 24 anni, di Cassano Magnago il primo e di Seveso il secondo, hanno trasformato il loro lavoro in una performance capace di conquistare i giudici del programma televisivo.

Maria De Filippi, Gerry Scotti e Rudy Zerbi ci hanno messo un attimo ad accogliere i due ragazzi tra i semifinalisti del programma e a portarli in trasmissione, scegliendoli tra i migliaia di aspiranti concorrenti.

**Ieri sera, su Canale5, c'è stata la loro seconda esibizione: un balletto a tempo con aspirapolveri alla mano e ballerine intorno.** Uno show che la prima volta li aveva visti esibire con il ferro da stiro e che, molto probabilmente, avrà conquistato anche tutte le donne che solitamente si trovano a fare i "conti" con le pulizie.

Uno spettacolo, quello di Tommaso e Daniele, che è nato durante le ore di lavoro. Entrambi infatti, lavorano per una nota marca di elettrodomestici come rappresentanti. Giravano i centri commerciali proponendo alle signore e ai signori i prodotti in vendita. "Durante una di quelle giornate ci stavamo annoiando, non c'era nessuno e così abbiamo iniziato a fare questo balletto", racconta Tommaso, "Abbiamo improvvisato qualcosa, finché non è venuto fuori un vero e proprio show".

Alla fine, il loro spettacolo, conquista le tante clienti dei centri commerciali ma anche i loro datori di lavoro che decidono di esportare il modello di vendita, anche in altri stati. "So che funziona soprattutto all'estero", continua Tommaso. La partecipazione al programma è nata per gioco: "Ho fatto l'iscrizione per fare uno scherzo a Daniele. Non pensavo che ci avrebbero chiamato e invece...".

Un bel modo insomma, come aveva sottolineato Maria De Filippi appena li ha visti, di promuovere le caratteristiche del prodotto e di farlo comprare alle clienti. Un nuovo "modello di marketing" che per **Tommaso e Daniele è valsa la partecipazione in semifinale al programma televisivo seppur non li ha portati in finale.** "Ci siamo divertiti comunque ed è stata una bella esperienza".

Per vedere la loro prima partecipazione [clicca qui](#).

Per vedere la puntata di ieri sera [clicca qui](#).

Redazione VareseNews  
redazione@varesenews.it

