

## È un nuovo modo di lavorare insieme

**Pubblicato:** Giovedì 10 Ottobre 2013



Due anni fa **Daniel Goleman**, il neurologo conosciuto nel mondo per i suoi studi sull'intelligenza emotiva, è intervenuto al **World Business Forum di Milano**, uno dei più innovativi contenitori di conoscenza manageriale al mondo. Goleman parlò di leadership a una platea di circa duemila persone, per lo più imprenditori e manager di multinazionali. Lo scienziato sottolineò l'esigenza di cambiamento presente nelle organizzazioni e dell'impatto positivo che una gestione delle relazioni basata sulla condivisione, piuttosto che sulla gerarchia, aveva nell'ambiente di lavoro. Il "**brain social**", secondo le ricerche di Goleman, ha il suo centro nelle emozioni e l'intelligenza emotiva è fondamentale nel favorire processi di aggregazione e collaborazione creativa. È per questo motivo che una leadership centrata interamente sul **comando** e sulla **gerarchia** genera solo risposte conformi alla richiesta, nè più nè meno, con uno scarso impatto sul clima generale. Quindi svolto il proprio compito, il subordinato si sente a posto, indipendentemente da come va tutto il resto.

Invece uno stile di **leadership visionario** che punta al coinvolgimento emotivo e alla condivisione con le persone ha effetti positivi e più duraturi su tutta l'**organizzazione**.

**Kathy Nelson**, vice presidente risorse umane e corporate communication di Whirlpool Emea, ha commentato così la scelta della multinazionale americana di utilizzare la nuova piattaforma di Google apps for business: «È un progetto che si sviluppa attraverso l'organizzazione e che non tiene conto dell'età e del rango perché è **un nuovo modo di lavorare insieme**». Un cambiamento che va nella stessa direzione indicata da Goleman.

Nel 2011 al **World Business Forum** era presente tra i relatori anche l'allora presidente di Whirlpool Emea e vicepresidente di Whirlpool corporation **Bracken Darrell**, oggi amministratore delegato di Logitech, che parlò dell'importanza vitale di produrre elettrodomestici **green**. Dopo l'accordo con Google enterprise, le lavatrici, i frigoriferi e i microonde prodotti da Whirlpool saranno anche social.

Redazione VareseNews  
redazione@varesenews.it