

## Marco Mengoni vola a Los Angeles

Data : 16 ottobre 2013

Chiude in bellezza la quinta edizione di **HIT WEEK** che, dopo il successo dei live di FRANCO BATTIATO, MUSICA NUDA, NICOLA CONTE, ERICA MOU e CANZONIERE GRECANICO SALENTINO, **farà tappa a Los Angeles con due esclusivi showcase di MARCO MENGONI**

Dopo i recenti successi in Cina e Brasile HIT WEEK è tornato negli USA e in Canada e quest'anno ha viaggiato tra le città di Miami – con un pubblico di 4000 persone per la Hit Week Opening – New York, con la giornata Made in Puglia e i live di Battiato e Musica Nuda, e Toronto - dove Battiato ha suonato per la prima volta nella sua carriera. A Los Angeles invece, dopo il Taste Of Italy e i live del Canzoniere Grecanico live alla UCLA University, **Marco Mengoni chiuderà l'edizione con due esclusivi showcase**: il 28 all'Istituto Italiano di Cultura di Los Angeles (ad inviti) e il 29 all'Hit Week Live al Billboard Music.

HIT WEEK 2013 termina dunque il suo viaggio a Los Angeles dove il 30 ottobre, insieme alla nota rivista musicale americana Billboard, presenterà agli operatori professionali l'industria musicale italiana quale formidabile viatico nel mondo dell'eccellenza del nostro Paese. Tra gli invitati anche il Presidente della FIMI Enzo Mazza che presenterà agli operatori internazionali il sistema musicale italiano.