

## Nasce Etalia, per “costruire” online giornali personalizzati

**Publicato:** Martedì 8 Ottobre 2013



È iniziata l'avventura online di Etalia: da oggi, al termine di un periodo di Private Beta, la nuova piattaforma per la pubblicazione, la condivisione e la diffusione di contenuti informativi è **aperta al pubblico**. All'indirizzo [www.etalia.net](http://www.etalia.net) è possibile **registrarsi gratuitamente** e cominciare a utilizzare tutti i servizi offerti della piattaforma.

In occasione dell'apertura è **stata organizzata una presentazione del progetto al Talent Garden Milano**, l'innovativo spazio di co-working utilizzato dalle principali start-up cittadine, in collaborazione con il servizio catering “I love My Kitchen”.

Etalia è una **piattaforma web-based che permette agli utenti di consultare e condividere notizie** provenienti da **molteplici fonti editoriali**, costruire giornali personalizzati aggiornati in tempo reale e pubblicare a loro volta contenuti e news, **fondando nuove testate digitali**. L'innovativo modello di business su cui si basa il progetto, che ha già suscitato grande interesse tra gli operatori del settore, permette **a tutti gli utenti di vedere remunerata la propria attività online** e incentiva al tempo stesso la diffusione e la circolazione delle informazioni.

«Etalia – spiega Nicola Alex Tateo, CEO e fondatore – propone una soluzione semplice e alla portata di tutti agli attuali problemi dell'informazione online: riunisce **in un unico ambiente tutte le principali fonti di contenuti e notizie**, mette a disposizione del pubblico una nuova esperienza di lettura grazie alla flessibilità e alle molteplici possibilità di personalizzazione, e al tempo stesso offre finalmente agli utenti l'occasione di essere premiati per quella preziosa **attività di selezione e condivisione delle notizie che svolgono ogni giorno**, gratuitamente, sul web».

Per le sue caratteristiche, Etalia è **in grado di rivolgersi a un pubblico ampio e variegato**, offrendo strumenti funzionali e innovativi per la consultazione delle news, nuove occasioni di business e di sperimentazione per gli editori tradizionali, **rilievo e visibilità alle fonti alternative come blogger, freelance ed esperti di ogni settore**.

Ogni utente di Etalia ha la possibilità di **creare giornali personalizzati** (detti **Journal**) includendo i contenuti provenienti dalle principali fonti editoriali e non, accanto a quelli pubblicati dall'utente stesso o da altri utenti di Etalia. Le pagine si aggiorneranno in tempo reale per includere di volta in volta i nuovi contenuti **che rispondono ai criteri selezionati dall'utente**. I giornali creati possono essere a loro volta condivisi con gli altri utenti della piattaforma, gratuitamente o a pagamento, valorizzando così l'attività di curation delle notizie svolta dal singolo.

Su Etalia è possibile **ricercare i contenuti di proprio interesse all'interno di un ampio database**, grazie alla categorizzazione fornita da un avanzato motore semantico, filtrarli e ordinarli in base ai propri criteri di preferenza. L'innovativo strumento dello Stamp permette di contrassegnare Journal, contenuti e utenti preferiti, **per ritrovarli più facilmente in seguito**. Grazie allo Stamp è anche possibile selezionare i contenuti da utilizzare per creare nuove pagine del proprio Journal. Caratteristica di Etalia è inoltre **la funzionalità della Redazione**, che permette di creare un team di lavoro coinvolgendo altri utenti e assegnando loro ruoli e compiti specifici all'interno del Journal. ????????Gli strumenti a disposizione dell'utente di Etalia permettono **anche la vendita dei contenuti con modalità personalizzabili**: è possibile vendere un singolo contenuto, al prezzo definito dall'utente che lo ha pubblicato, oppure un intero Journal in abbonamento, per il periodo di tempo desiderato.

Come anticipato, **il modello di business è una delle peculiarità di Etalia**: tutti i ricavi generati dalla pubblicità associata ai contenuti e ai Journal pubblicati sulla piattaforma **vengono ridistribuiti tra gli utenti coinvolti nel processo di valorizzazione dell'informazione**, riservando una quota maggioritaria agli autori, ma remunerando anche chi ha contribuito a diffondere i contenuti con la propria attività di curation. Tutte le transazioni sulla piattaforma **avvengono in crediti Etalia**, una moneta virtuale che può essere acquistata direttamente on line. Ogni utente riceve i crediti ricavati dalla pubblicità e dalla vendita dei contenuti sul proprio conto economico, **che può consultare in qualsiasi momento**; raggiunta la soglia prefissata, può convertirli in denaro.

La piattaforma è fin d'ora accessibile attraverso tutti i principali device ed è predisposta per l'utilizzo in doppia lingua, **italiano e inglese**, a testimonianza della profonda vocazione internazionale del progetto. **Etalia è stata fondata a Lugano (Svizzera) da Nicola Alex Tateo e Aldo Daghetta**, giovani imprenditori italiani, sostenuti da noti investitori italiani e svizzeri che hanno creduto sin dall'inizio nel progetto. La società ha ricevuto nel 2011 un primo round di finanziamento dell'entità di 2,2 milioni di euro e si appresta ad effettuare un secondo round.

Redazione VareseNews  
redazione@varesenews.it