

Dal live blog un nuovo modello di business

Pubblicato: Giovedì 14 Novembre 2013



Com'è nata l'idea del [141tour](#)? **Come si usa un live blog per raccontare una storia?** E' stato questo l'argomento del workshop che si è tenuto nella sala di Varese Vive nell'ambito di Glocalnews.

Al tavolo il direttore di Varesenews **Marco Giovannelli**, **Lillo Montalto** sviluppatore della piattaforma Scribblelive adottata da Varesenews in varie circostanze e "messa a dura prova" dal 141 tour, e **Mariangela Gerletti**, la giornalista che ha curato il dietro le quinte del "monumentale" progetto.

"Il mondo dell'informazione è molto cambiato con l'introduzione dei social e la diffusione degli smartphone: i giornalisti non sono più i depositari della notizia. Da questa idea siamo partiti per tornare a narrare il nostro territorio. Abbiamo piegato uno "strumento", la piattaforma del liveblog, alle nostre esigenze e siamo partiti" ha spiegato **Marco Giovannelli**.

Era maggio e da allora per ogni giorno della settimana, esclusa la domenica, abbiamo battuto palmo a palmo ogni paese della provincia. Fino al 9 novembre.

"Tre i grandi obiettivi di questo progetto – ha spiegato il direttore di Varesenews – , autoformazione, ascoltare, cercare un nuovo modello di business. Possiamo dire che sono stati centrati tutti e tre"

Ma come è stato organizzato il tour? Lo spiega **Mariangela Gerletti**: 2000 telefonate e la preparazione di una scheda con le curiosità e i dati di ciascun paese. "Ogni giornalista partiva al mattino con iphone e uno schema delle tappe da percorrere. Il primo contatto era normalmente con il sindaco che ci metteva in contatto con le associazioni, o ci segnalava le cose più interessanti da vedere, ma abbiamo anche scandagliato a fondo internet e molti libri. Tutti sono stati protagonisti: il prete, la maestra o la "sciura" Maria che ci ha preparato la torta. Uno stile molto Varesenews: semplice e lasciando molto spazio ai giornalisti e alle varie personalità".

Quasi provocatorio l'intervento di Lillo Montalto sviluppatore della app canadese: "Il live blog è una grande sfida per i giornalisti. Devono tornare in strada e metterci la faccia. Tornare tra la gente come si faceva una volta e oggi non si usa più. Ma il live blog può anche diventare un modello di business: aziende lungimiranti possono essere interessate alle competenze editoriali che un giornale sa offrire".

Un'opportunità che gli sponsor del 141tour hanno saputo cogliere: "Gli sponsor ci hanno

creduto e sono stati raccolti circa 40 mila euro. Si possono fare progetti e creare posti di lavoro vero con live blog". Credeteci

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it