

VareseNews

Pubblicità e non solo, come campa un giornale on line?

Pubblicato: Venerdì 15 Novembre 2013



Come campa un giornale on line? Domanda tutt'altro che scontata per chi opera in questo settore. Ne hanno discusso a Glocal News **Gabriele Ronchini** (4wmarketplace), **Aldo Daghetta** (Etalia), **Davide Pozzi** (Hardware upgrade), **Paolo Pozzi** (New Tabloid) intervistati dal direttore di VareseNews, **Marco Giovannelli**. Alla base della riflessione un dato: «L'audience su internet è cresciuto massicciamente – spiega **Ronchini** – tuttavia è ancora difficile vendere pubblicità on line. Qual è il motivo? Esiste un gap tra audience e ricavi». La soluzione di 4wmarketplace è stata quella di **proporre una rete, un sistema** in grado di superare i monopoli delle grandi concessionarie: «abbiamo offerto una formula di squadra per vendere gli spazi pubblicitari, un modo per superare le difficoltà delle singole testate». Per capire dove trovare i necessari finanziamenti è importante partire dal fabbisogno di una testata on line: «I bilanci delle realtà che funzionano su internet si aggirano attorno al milione di euro – dice Paolo Pozzi di New Tabloid -. I bilanci dei cartacei, a livello locale, vanno invece dai 5 ai 31 milioni. Le principali fonti di entrata per questi ultimi sono le vendite e la pubblicità. Per l'on line è più difficile delineare le forme di finanziamento. Un'alternativa interessante **potrebbe essere la compartecipazione dei lettori**». Per il co-fondatore di Etalia, Aldo Daghetta «è venuto il momento di pensare a strumenti alternativi alla classica pubblicità che possono essere, come nel nostro caso, la vendita di contenuti. Dalla crisi si esce soltanto innovando». «È importante mantenere sempre l'attenzione sulla qualità – ha aggiunto Davide Pozzi, di Hardware Upgrade -. ma anche sui temi che ci permettono di far crescere il numero degli utenti e delle pagine viste. Questi due parametri sono in concreto quello che abbiamo bisogno di curare costantemente».

Tutti gli articoli su [GlocalNews](#)

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it