

Scatta l'operazione "Tifoso Leggenda"

Pubblicato: Sabato 16 Novembre 2013

Fino all'anno scorso **"l'azionariato popolare"** promosso dalla Pallacanestro Varese era legato al termine "TifoSostenitorePiù", iniziativa che ha riscosso un buon successo ma che ora si è evoluta in un **nuovo progetto** presentato stamattina – sabato 16 – al PalaWhirlpool.

Il lancio è stato affidato a un suggestivo video di Simone Raso con protagonista Achille Polonara (vestito con la tuta Ignis, tolta per andare a schiacciare a canestro) e a un'immagine coordinata curata da un'agenzia varesina, il Gruppo Trenta. A spiegare ciò che significa il **"Tifoso leggenda"** Luna Tovaglieri dell'ufficio marketing biancorosso e Davide Riva che con Gianmaria Vacirca si occupa del museo online della Pallacanestro Varese nato nel corso della stagione passata.



I PACCHETTI – Tre i tagli per diventare "Tifoso leggenda": i **non abbonati** hanno a disposizione una **tessera da 30 euro** con una serie di benefici e con ulteriori 20 euro ha in regalo anche una t-shirt che è la replica della maglia da gara Ignis di Bob Morse. **Gli abbonati** alla Cimberio invece hanno nel pacchetto anche i biglietti per le **prime due eventuali partite dei playoff** di campionato e la personalizzazione del proprio seggiolino a Masnago: per curva e galleria il costo è di **75 euro**, per tribuna e parterre invece si sale a **100 euro**. Nei pacchetti sono compresi diversi benefit ([qui l'elenco completo](#)): quello più particolare è l'accesso alle aree riservate del sito-museo Varese Leggenda che si sta arricchendo sempre più di contenuti originali e inediti a partire dalle splendide fotografie donate dall'archivio Meazza.

CON VARESENEWS – Il nostro giornale è direttamente coinvolto nel progetto "Tifoso Leggenda" per il quale VareseNews è **"digital partner"**. Con noi è infatti possibile acquistare online i diversi pacchetti: è sufficiente **CLICCARE QUI**, compilare il form e successivamente versare i soldi con un bonifico sul conto corrente indicato (direttamente alla Pallacanestro Varese). Tra tutti coloro che acquisteranno il pacchetto tramite VareseNews saranno poi **premiati tre tifosi** (un under 10, un under 18 e un adulto) che in occasione di una partita interna della Cimberio **diventeranno il "sesto uomo" della squadra**: potranno entrare negli spogliatoi prima del match, assistere alla gara seduti accanto alla panchina e seguire la conferenza stampa dopo la sirena finale. Ma il contributo di VareseNews a "Tifoso leggenda" non si ferma qui: nei prossimi giorni lanceremo un'ulteriore iniziativa aperta a tutti i lettori.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it

