

La diocesi di Milano studia Twitter e Facebook

Pubblicato: Mercoledì 11 Dicembre 2013



Se ogni parrocchia avesse un profilo Facebook e un account Twitter, la Chiesa oggi dialogherebbe con le persone in modo più efficace?

Parte da questa provocazione il seminario dal titolo **“In 120 caratteri comunicare la Chiesa”** che per due giorni vedrà riuniti a **Seveso** sacerdoti e operatori della comunicazione. L’incontro, promosso dall’Ufficio comunicazioni della Diocesi di Milano, è pensato per chi nelle parrocchie si occupa della comunicazione e vuole riflettere e imparare ad utilizzare consapevolmente i social media a servizio della comunità cristiana per sfruttarne al massimo le potenzialità.

Le due giornate di studio saranno guidate da professionisti ed esperti: **Chiara Giaccardi**, docente di antropologia dei media all’Università Cattolica Sacro Cuore; **Gianni Riotta**, editorialista de La Stampa e docente alla Princeton University; **Daniele Bellasio**, social media editor de Il Sole 24 Ore; **Fabrizio Caligiuri**, social media specialist.

Il seminario si svolgerà al Centro pastorale di Seveso (Via San Carlo 2, Seveso) **dalle 18 di venerdì 13 dicembre alle 18 di sabato 14 dicembre**. Le iscrizioni sono aperte fino a giovedì alle 18, telefonando a 02.85.56.240 o inviando una mail a comunicazione@diocesi.milano.it. Il costo complessivo del corso è di 60 euro euro compreso il vitto e l'alloggio.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it