

Cimberio, con meno multe aumenta la beneficenza

Pubblicato: Venerdì 24 Gennaio 2014



Lunedì sera, 27 gennaio, al PalaWhirlpool si giocherà **una delle partite più attese** della stagione del basket cittadino, il derby tra la **Cimberio** e l'**EA7 Milano**, e per la prima volta esordirà un **nuovo progetto sociale** voluto dal club dieci volte campione d'Italia, **"Varese Fans Style"**.

La società ha infatti deciso di devolvere **250 euro in beneficenza ogni volta che non dovrà pagare multe** comminate dal giudice sportivo per le intemperanze dei propri tifosi, sia per le partite giocate a Masnago sia per quelle disputate in trasferta. E a essere raggiunti dalla donazione saranno **due enti del territorio, dedicati ai bambini** in difficoltà: la **"Fondazione Giacomo Ascoli"** che si occupa dei piccoli con problemi oncologici e il **"Villaggio Sos" di Morosolo** che invece si prende cura di quelli senza famiglia.

«L'idea ci è **venuta nel momento di una grande sconfitta, cioè dopo gara 7 di semifinale persa a giugno contro Siena**» spiega il presidente del consorzio "Varese nel Cuore", Michele Lo Nero. «Quel giorno **non perdemmo solo sul parquet ma anche sugli spalti**, per via di quel lungo e continuo lancio di oggetti che tra l'altro ci è costato due giornate di squalifica del campo. Da allora avevamo in mente di fare qualcosa di nuovo, di bello, di diverso, e abbiamo pensato a quello che poi abbiamo chiamato "Varese Fans Style"».



A fare da testimonial è stato chiamato un volto noto della tv, **Max Laudadio**, che non è solo un inviato di punta di "Striscia la notizia" ma anche un tifoso biancorosso e l'**animatore dell'associazione ON**, attiva a propria volta sul territorio e partner di questo progetto. «Come associazione abbiamo voluto affiancare la Pallacanestro Varese, un po' perché siamo convinti che un'iniziativa del genere **può fare scuola anche in altre realtà di Serie A**, un po' perché ci piace che soggetti differenti facciano rete nel territorio in cui viviamo. Con oggi lanciamo

una sfida ai tifosi: siate il sesto uomo della Cimperio, ma date il vostro sostegno in modo positivo. **E non lo dico solo agli ultras** (*nella foto Cottini/Sportlight: De Nicolao rilancia in curva una scarpa piovuta in campo*), perché purtroppo è spesso anche il **tifoso in giacca e cravatta**, quello del parterre, a far salire il computo delle multe inflitte alla società».

E a proposito di "tifoso in giacca e cravatta", ecco il **sindaco Attilio Fontana** che assiste con passione alle partite da ben prima di indossare la fascia tricolore di primo cittadino. «L'iniziativa si commenta da sola da tanto che è bella: più beneficenza sarà fatta, **più la città si dimostrerà civile e sportiva**. E poi – chiude con una battuta – facciamo conoscere il progetto anche agli arbitri che magari saranno meno portati a far arrabbiare il pubblico».

Pallacanestro Varese ha come accennato voluto con forza un'ennesima iniziativa con finalità sociali. Lo ha ribadito la neo-consigliere di amministrazione **Monica Salvestrin**, ma pure la presenza nel CdA di **Massimo Cozzi**, delegato proprio a questo tipo di progetti; questo in particolare è stato sviluppato con una cooperativa sociale di Gallarate, **la Unison**. Ora dunque la "palla" passa al grande pubblico di Masnago: **uscire indenni da multe nel derby con Milano sarebbe una prima, enorme, risposta** alla chiamata benefica della Pallacanestro Varese. Anche se centrare questo risultato è tanto difficile quanto strappare i due punti sul parquet alla corazzata milanese.

[Redazione VareseNews](#)

redazione@varesenews.it