

# VareseNews

## Dataminr, Twitter e CNN lanciano l'agenzia di stampa social

**Pubblicato:** Venerdì 31 Gennaio 2014



Chi lavora in una moderna redazione giornalistica sa quanto sia diventato ormai **fondamentale il ruolo dei social network** e come la chiave del lavoro giornalistico sia sempre di più quella di **catalogare, filtrare e interpretare il flusso delle notizie condivise**. Facebook, Twitter e tutti i principali social network sono diventati un flusso di informazioni dal valore inestimabile mischiate a banalità post personali senza rilievo pubblico.

**Di strumenti per automatizzare questo filtro di selezione** ne sono già nati molti e sempre di più ne nasceranno. L'ultimo in ordine di tempo ed importanza è l'imminente lancio di **Dataminr per News**, un nuovo prodotto sviluppato in stretta collaborazione con **Dataminr, Twitter e CNN**. È stato creato per fornire alle redazioni di tutto il mondo di una nuova e potente tecnologia per scoprire rapidamente le informazioni emergenti su Twitter grazie ad un algoritmo. Si occupa di **filtrare e catalogare i temi caldi e le news lanciate dagli utenti** e renderli accessibili alle redazioni come una fossoro un lancio d'agenzia che pesca le news direttamente dal flusso dei social.

"La tecnologia di Dataminr rappresenta uno dei miglior strumenti d'analisi in tempo reale di Twitter che abbiamo visto – **ha spiegato alla presentazione Jana Messerschmidt, dirigente di Twitter** -. La sua capacità di identificare i tweet critici rende quasi subito un ottimo strumento per le organizzazioni di notizie e l'annuncio di oggi è un passo interessante non solo per le redazioni ma anche per il più ampio ecosistema Twitter". Dataminr di News sarà disponibile per tutte le agenzie di stampa a livello globale nel 2014.

Redazione VareseNews  
redazione@varesenews.it