

“Invisible”, il nuovo singolo degli U2

Pubblicato: Giovedì 30 Gennaio 2014



Mancano poco meno di 3 giorni e 10 ore e sarà poi possibile scaricare gratuitamente su iTunes **“Invisible”, un nuovo brano degli U2 che la band ha registrato appositamente per (RED).**

Il brano sarà disponibile in esclusiva sullo store digitale Apple dal 2 febbraio, la domenica del Super Bowl, e solamente per 24 ore.

Come è stato comunicato ufficialmente su www.u2.com, la band presenterà il brano durante il Super Bowl attraverso uno spot video diretto da Mark Romanek.

La canzone, prodotta da Danger Mouse e mixata da Tom Elmhirst, lancia ufficialmente una collaborazione tra (RED) e Bank Of America nella lotta all'Aids.

Ogni volta che il brano verrà scaricato, ovunque nel mondo, verrà donato 1 dollaro a (RED) da Bank of America fino a un totale di 2 milioni di dollari. I proventi raccolti andranno nel fondo mondiale per combattere l'Aids, la tubercolosi e la malaria.

Da quando Bono e Bobby Shriver hanno fondato (RED) nel 2006 per incoraggiare iniziative nella lotta contro l'AIDS, sono stati raccolti nel fondo globale più di 240 milioni di dollari e i suoi partner, da Bank of America a Starbucks, Apple e molti altri stanno lavorando assieme per mettere fine alla trasmissione del mortale virus dell'HIV da madre a figlio, in linea con gli obiettivi dell'Unicef Millennium Development Goals.

Cresce nel frattempo l'attesa per gli OSCAR 2014, dove gli U2 sono in lizza per la categoria Miglior Brano Originale e Miglior Colonna Sonora con “ORDINARY LOVE”, brano della colonna sonora del film dedicato alla vita di Nelson Mandela "Mandela: long walk to freedom" con cui gli U2 si sono già conquistati un Golden Globe Award.

[Redazione VareseNews](#)

redazione@varesenews.it