

VareseNews

Saldi, Varese non ci rinuncia. Domani si vedrà

Pubblicato: Venerdì 3 Gennaio 2014



Di denaro per i saldi ce n'è sempre meno, ma i varesini saranno più propensi ad approfittarne che nel resto della regione: è quello che emerge dall'indagine "**I Lombardi e i saldi**" della Camera di Commercio di Monza e Brianza.

Elaborando i dati emersi, i varesini – insieme ai milanesi – sono tra i più grandi affezionati ai saldi: ha detto che **non approfitterà dell'occasione il 39% di loro** e il 35% dei milanesi, mentre nelle altre province quelli per cui il 4 gennaio sarà un giorno come tanti altri sono oltre il 40 per cento con punte del 43% a Bergamo del 45% a Monza, e di oltre il 50% nelle province di Cremona, Sondrio, Lecco, Como, Lodi, Pavia, Mantova.

Nessuno a Varese spenderà però più di 400 euro per i saldi: una cifra del genere se la potrà permettere solo l'1 per cento dei milanesi, e nessun altro nella regione. Nella nostra provincia c'è però la più alta percentuale di persone disposte a spenderne poco meno: una cifra cioè che va **dai 300 ai 400 euro. Sono il 4% cento**, contrariamente alle altre province lombarde (fatta salva quella di Milano) che non riusciranno a mettere nel budget nemmeno quelli.

La maggior parte dei varesini spenderà una cifra che va dai 100 ai 200 euro: sono il 27%. Niente male, visto che a spendere meno di 100 euro sarà solo il 9% dei varesini intervistati, mentre nelle altre province lombarde è la risposta più "gettonata", specialmente in provincia di Brescia dove a dirlo è il

25% degli interpellati.

Insomma, i varesini ancora ai saldi un po' ci tengono, ma i soldi che ci metteranno saranno il minimo indispensabile. Del resto, **il 13 per cento dei varesini ha già detto di avere acquistato quel che gli serviva**: a prezzo pieno o approfittando delle promozioni che ormai pervadono tutto l'anno commerciale. Più di loro, hanno comprato prima dei saldi solo Monza e Brianza (a dirlo sono stati il 20%) e Milano (il 18%).

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it