

www.ifurndesign.com: si sposta a giugno la fiera virtuale del Mobile

Pubblicato: Giovedì 2 Gennaio 2014



Si sposta a giugno, in concomitanza con le giornate mondiali dell'ambiente, **IFD – Italian Furniture Design**, la prima fiera on line 3D dedicata al settore dell'arredamento e ai suoi complementi: home interior design, contract, tessile, materiali da costruzione, rivestimenti, finiture, pavimentazioni e serramenti.

Inizialmente prevista a gennaio, la fiera virtuale in 3D on line si terrà i prossimi **4 e 5 giugno 2014**, in concomitanza con la Giornata mondiale dell'Ambiente istituita dall'ONU nel 1972 per celebrare la prima conferenza sull'ambiente, su www.ifurndesign.com, ed è promossa dalla Camera di commercio di Monza e Brianza in collaborazione con APA Confartigianato Milano, Monza e Brianza.

IFD è la prima fiera che si svolge interamente on line dedicata al settore dell'arredamento e ai suoi complementi: **home interior design, contract, tessile, materiali da costruzione, rivestimenti, finiture, pavimentazioni e serramenti**. Le piccole-medie imprese del “made in Italy” saranno supportate nello sviluppo di un piano di marketing mirato al fine di sviluppare il business internazionale e incontrare buyer, contractor specializzati, progettisti, architetti e professionisti dell'abitare. Si tratta di una vetrina globale per le imprese, dove sarà possibile mostrare negli stand virtuali materiale promozionale, immagini, cartelloni, filmati e prodotti in 3D.

Nella prima edizione, che si è svolta nel 2012, sono stati registrati più di **1700 accessi unici** da **47 Paesi del mondo**, con **oltre 9600 biglietti da visita scambiati**. Più di 350 sono stati poi gli avatar tra espositori e assistenti impegnati nella promozione. Complessivamente i visitatori di Italian Furniture Design hanno incontrato sul web circa 70 espositori, tra le eccellenze del “made in Brianza” e le istituzioni a sostegno del distretto. Mediamente ogni giorno 600 visitatori hanno navigato fra gli stand, dialogando con gli espositori in tempo reale, percorrendo con i loro avatar la fiera, esattamente come all'interno di un percorso espositivo reale, orientandosi al meglio tra i diversi padiglioni, utilizzando al posto della cartina lo strumento di ricerca dei tag per identificare facilmente prodotti, servizi e imprese. Lo spazio virtuale comprende anche un infopoint, servizio che ha fornito assistenza a circa 100 utenti al giorno.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it

