

In tre mesi 40mila utenti per Etalia

Pubblicato: Giovedì 6 Febbraio 2014



È online da poco più di tre mesi [la nuova piattaforma Etalia](#) che permette agli utenti **di consultare e condividere notizie provenienti da molteplici fonti editoriali**, costruire giornali personalizzati aggiornati in tempo reale e allo stesso tempo **pubblicare contenuti, fondando nuove testate digitali**. Il progetto era stato [presentato a Glocalnews 2014](#) durante uno degli incontri del festival e dopo tre mesi dal go live, emergono i primi dati significativi: **40mila utenti, oltre 200mila pagine viste, tempo medio visite di 7 minuti**, netta prevalenza di un target maschile tra i 20 e i 45 anni, anche se è in crescita il pubblico femminile.

«Con oltre **3mila giornali e più di 2 milioni di contenuti disponibili**, sono poi molti i giornalisti freelance che hanno iniziato ad utilizzare la piattaforma per creare giornali online, su temi trasversali – spiega **Nicola Alex Tateo, CEO e cofondatore insieme a Aldo Daghetta** -: dall'iper-locale ai temi di stretta attualità, dalla politica allo sport agli spettacoli. Etalia propone una soluzione semplice e immediata agli attuali problemi dell'informazione online: riunisce in un unico ambiente tutte le principali fonti di contenuti e notizie, mette a disposizione del pubblico una nuova esperienza di lettura grazie alla flessibilità e alle **molteplici possibilità di personalizzazione**. Etalia offre finalmente agli utenti l'occasione di essere premiati per quella preziosa attività di selezione e condivisione delle notizie che svolgono ogni giorno, gratuitamente, sul web».

Il modello di business su cui si basa il progetto **permette a tutti gli utenti di vedere remunerata la propria attività online** e incentiva al tempo stesso la diffusione e la circolazione delle informazioni. Tutti i ricavi generati dalla vendita dei contenuti e dalla pubblicità associata **saranno ridistribuiti tra gli utenti coinvolti nel processo di valorizzazione dell'informazione**, riservando una quota maggioritaria agli autori, ma remunerando anche chi ha contribuito a diffondere i contenuti con la propria attività di selezione/curation.

Tutte le transazioni sulla piattaforma avvengono in **crediti Etalia**, una moneta virtuale che può essere acquistata direttamente sul sito. Ogni utente di Etalia ha la possibilità di creare gratuitamente giornali includendo i contenuti provenienti **dalle principali fonti editoriali, blog e fonti web, accanto a quelli pubblicati dall'utente stesso** o da altri utenti di Etalia. Le pagine si aggiornano in tempo reale per includere di volta in volta i nuovi contenuti che rispondono ai criteri selezionati dall'utente. **I giornali creati possono essere a loro volta condivisi con gli altri utenti della piattaforma**, gratuitamente o a pagamento, valorizzando così l'attività di selezione/curation delle notizie svolta dal singolo.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it