

La Cimberio fa canestro con Avis, Aido e Admo

Pubblicato: Mercoledì 19 Febbraio 2014



Cuore e cervello. **La passione del tifoso e l'intelligenza di chi capisce quanto è utile e bello aiutare il prossimo.** Seguendo queste due linee guida la Pallacanestro Varese ha lanciato una nuova campagna sociale che coinvolge direttamente le emanazioni provinciali di tre associazioni di donatori, importante e riconosciute per la loro attività: **Admo** (midollo osseo), **Aido** (organi) e **Avis** (sangue).

Da oggi infatti, sia i sostenitori della Cimberio sia tutti gli altri cittadini di Varese e provincia possono sottoscrivere una tessera gratuita dal nome curioso, **"Tifoso Immortale"** (e dal logo aggressivo, **troppo secondo la nostra opinione**), con la quale si impegnano ad aderire ad almeno una delle associazioni di donatori che ricontatteranno in un secondo momento le singole persone.

L'idea – ha spiegato il pubblicitario Pasquale Diaferia che ha studiato il progetto con il "Gruppo Trenta" – è nata in Brasile dove venne lanciato dallo Sport Club Recife per sensibilizzare i propri tifosi verso la donazione degli organi ottenendo un grande successo.

Dalla **prossima partita interna della Cimberio, domenica 23** (alle 16,30) contro Sassari, sarà dunque possibile ricevere **informazioni, materiale relativo a "Tifoso Immortale" e anche sottoscrivere la tessera.** «Ma andremo avanti a lungo a parlarne – spiegano Michele Lo Nero e Massimo Cozzi, il consigliere biancorosso delegato alle attività sociali – per almeno un anno e mezzo. Porteremo il progetto nelle scuole e **lo affiancheremo agli altri che abbiamo già attivato**, per coinvolgere il maggior numero di persone possibile».



Lo stesso faranno le tre associazioni di donatori. «**Admo è la più giovane** – ha detto la presidente regionale **Raffaella Calveti** – e si è strutturata attorno ai familiari delle persone che si sono malate di leucemia. Negli anni abbiamo creato l'elenco donatori, ora dobbiamo far capire che per i donatori non ci sono pericoli». Tra l'altro Admo è particolarmente nei cuori degli amanti del basket nostrano, visto che da tempo qui è **attiva la campagna "Cestisti fino al midollo"**, lanciata dal coach (anche della Pallacanestro Varese) Tarcisio Vaghi: lui ha perso la battaglia contro la leucemia, ma i suoi amici non perdono occasione per raccogliere fondi per combatterla.

Anche l'Avis è da tempo a fianco della Pallacanestro Varese, visto che in diverse occasioni ogni anno i suoi volontari sono presenti al palazzetto durante le partite. «Quando abbiamo chiesto il rinnovo delle nostre consuete iniziative – ha **spiegato Ganpiero Bandanai** – i dirigenti biancorossi ci hanno spiazzato, rilanciando l'impegno e presentandoci il "Tifoso immortale". Abbiamo 25mila aderenti in provincia, porteremo questo progetto a loro ma anche a tutti quelli che ci avvicinano in occasione delle molte manifestazioni in cui siamo presenti».

Parole simili a **Roberto Bertinelli dell'Aido** che ha sottolineato l'importanza di affiancare «l'aspetto emotivo, quello del cuore, a quello più razionale che deve convincere le persone a rendersi disponibili a un atto importante quale è la donazione».

"Tifoso Immortale" è possibile **grazie all'impegno economico di Teva, multinazionale del farmaco che da tre anni è co-sponsor della Cimberio**. «Questa operazione però è etica e non commerciale – assicura **Fabio Presutti** – tant'è vero che oggi sono intervenuto io, direttore medico ed ex chirurgo ospedaliero. So bene **cosa significhi l'attesa di una sacca di sangue** in un momento delicato, e so quanto sia bello riscoprire il significato del verbo "donare" in un mondo frenetico come il nostro».

Ora la palla passa al popolo biancorosso: di occasioni per entrare in contatto con "Tifoso Immortale" ce ne saranno parecchie da qui alla fine della stagione e, come detto da Lo Nero, anche oltre. E ogni **singolo nuovo donatore rappresenterà un canestro segnato in una partita importante** come quella che ogni giorno disputano Admo, Avis e Aido, ognuna nel proprio "campionato".

(Il video ufficiale, girato da Simone Raso con Ebi Ere e famiglia)

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it

