

Ri Party continua alla scoperta del negozio eco-compatibile

Pubblicato: Venerdì 7 Febbraio 2014



Continua Ri Party, il contenitore di iniziative a tema ambientale, nato dalla collaborazione tra Comune di Busto Arsizio, Distretto del Commercio di Busto Arsizio e del Medio Olona, Associazione dei Commercianti e Provincia di Varese, nell'ambito del P.I.T (Piano Integrato Transfrontaliero) Rifiuti della Provincia di Varese.

La mostra Ri Come, allestita a palazzo Cicogna, sarà visitabile nei seguenti orari: sabato 15.00-19.00, domenica 10.00-12.00 e 16.00-19.00.

Sabato 8 febbraio nello chalet di piazza San Giovanni, dalle ore 15.00 alle 19.00, si terrà la presentazione “Il Negozio Sostenibile. Un altro modo di consumare è possibile”. Acquistare prodotti senza confezione è la modalità più diretta per ridurre i rifiuti, “rivoluzionando il sistema distributivo ed eliminando gli imballaggi”. La presentazione, organizzata dall'Associazione La Compagnia degli Sballati in collaborazione con Konta-minazione, intende illustrare la filosofia e la fattibilità, attraverso un prototipo, di un negozio con elevate caratteristiche di sostenibilità sia nella gestione che nell'allestimento. Un negozio sostenibile nasce dall'idea di ridare spazio ai valori di una volta: a prodotti sani e puliti, venduti sfusi e creati da piccoli produttori che mettono al centro della propria filosofia la salvaguardia dell'ambiente; al rispetto dei consumatori ai quali offrire trasparenza e qualità; ad ottenere il giusto riconoscimento economico per mantenersi e crescere con serenità. **“La carta dei criteri dei negozi sostenibili” definisce i valori e i principi etico?morali che sostengono questa attività. Il negozio dovrà diffondere la cultura e la conoscenza del territorio,** delle sue risorse agro?forestali, delle tradizioni eno?gastronomiche locali e di una civiltà contadina, rispettosa di ambiente e biodiversità.

I prodotti trattati dai negozi sostenibili avranno le caratteristiche di essere preferibilmente a Km 0, di filiera corta e garantita, provenienti da metodi di coltivazione e di produzione biologica. I negozi sostenibili, in sintesi, propongono un nuovo modello di spesa di qualità di prodotti biologici sfusi ed alla spina, ad un giusto prezzo e nelle giuste quantità. **Il prototipo del negozio, che sarà possibile vedere sabato 8 in p.zza San Giovanni e dal 9 al 14 febbraio nello Spazio Pigreco Progetti a Busto Arsizio, è completamente eco-compatibile** e nasce dalla sinergia dei professionisti di Konta-minazione con l'Arch Patrizia Ferrarini e dal Team Studio Torresan. È un ambiente attento alla sostenibilità ambientale: da una parte alla riduzione delle confezioni e dei rifiuti, dall'altra all'utilizzo esclusivo di materiali riciclabili o naturali. Il modulo, ispirato ad una cassa, imballaggio ("easy box"), è un progetto razionale, dalla linea pulita e semplice che vuole trasmettere la naturalezza dei prodotti attraverso la

scelta dell'arredo e dei materiali; un armonico incontro tra design, eco materiali, colori naturali, profumi, suoni e funzionalità d'uso. Il legname utilizzato è certificato FSC e PEFC, così per ridurre, al minimo l'impatto ambientale. **Nel negozio sostenibile l'utente avrà quindi la possibilità di acquistare prodotti di consumo senza confezione utilizzando packaging totalmente riciclabile stabilendo così una relazione diretta fra chi consuma e chi produce.** Ciò che completa il negozio sostenibile è il consumatore che con la sua "spesa intelligente e sostenibile" può, anche con piccole azioni quotidiane, favorire la sostenibilità economica, sociale ed ambientale.



Infine per il centro di Busto e la Valle Olona continua Ri Vendite l'innovativa iniziativa che mette in rete le attività commerciali (e non solo) che inseriscono e mantengono nella loro attività quotidiana alcune pratiche "sostenibili" come la vendita di prodotti realizzati con materiali riciclati, la proposta di menu a base di prodotti stagionali e a km 0, l'offerta dell'acqua del rubinetto in caraffa, la consegna delle doggy bag, misure per la riduzione del consumo energetico e l'utilizzo di fonti rinnovabili all'interno del negozio, e così via.

Gli esercizi aderenti sono dotati di locandina, vetrofania, banner e altro materiale informativo in modo da essere facilmente riconoscibili durante la manifestazione.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it