VareseNews

Sei progetti per il turismo per andare oltre Expo

Pubblicato: Venerdì 14 Febbraio 2014

Lo stand di **Milano Expo2015** alla **Bit** (Borsa internazionale del turismo) di **Rho-Pero** è a pochi passi da quello della **Regione Lombardia** dove la **Camera di Commercio di Varese** ha presentato i suoi "**Club di prodotto**" per promuovere il territorio in vista dell'**esposizione universale**. Una scelta che dice molto sulle intenzioni e le aspettative di questi progetti che guardano certamente all'Expo, nel breve periodo, ma che aspirano a creare nel tempo un'offerta turistica che va ben oltre l'appuntamento del maggio 2015.

I vertici di **Camera di Commercio**, a partire dal presidente **Renato Scapolan fino al segretario generale Mauro Temperelli**, sanno che questa è un'occasione unica e irripetibile. Per non perdere quel treno sono **stati messi sul piatto 2 milioni e mezzo di euro**, grazie ai quali **114 imprese, 26 tra consorzi e fondazioni, 3 associazioni** daranno vita a **6 club di prodotto**, **progetti imprenditoriali** molto concreti legati alle specificità del territorio. Il rischio di disperdere i **contributi della Camera di Commercio** (**750 mila euro**) e i **300 mila aggiuntivi** messi della **Regione Lombardia** in mille rivoli inutili è stato dunque evitato, anche perché le imprese selezionate dovranno metterne altrettanti e quindi nessuno vuole fallire l'obiettivo. Insomma, il gioco di Expo si è fatto duro e i duri iniziano a giocare.

«La nostra è un'iniziativa pilota a livello lombardo – ha detto **Renato Scapolan**, presidente della **Camera di Commercio** -. L'attenzione per le risorse e per i risultati è massima come dimostra il fatto che 114 imprese hanno deciso di aggregarsi per realizzare i 6 progetti. Per quanto ci riguarda abbiamo molto da imparare perché non siamo una provincia solo turistica e quindi Expo è da considerarsi un punto di inizio».

Una commissione, presieduta da **Michele Graglia (**presidente dell'università Liuc di Castellanza**)** e composta da: **Anna Deligios (**Camera di Commercio), **Mauro Visconti** (Regione Lombardia), **Massimiliano Serati** (docente Liuc) e **Lara Leovino** (giornalista)**,** ha selezionato i 6 club di prodotto.

Si va da “**Cavalli Varese**”, che fornirà servizi integrati turistici per gli amanti dell’equitazione, al “**Lago Maggiore Bike Hotels**”, per gli appassionati di cicloturismo, dalle “**Vie della civiltà**”, offerta turistica legata alla civiltà di **Golasecca**, alla "**Provincia con le ali"**, progetto che promuove attività legate all’avioturismo, passando infine per **“Varese food & welness**”, per chi cerca prelibatezze enogastronomiche e benessere, e ”**Varese 4 business”**, proposta che punta a sviluppare il turismo congressuale.
«È stato un compito stimolante ma non facile – ha sottolineato **Graglia**, presidente della commissione – perché avevamo numerose richieste. La ripresa passa dalla capacità di aggregarsi e collaborare realmente e i 6 progetti hanno manifestato questa volontà. **Expo é un grande avvenimento**, una scintilla che tutti aspettano ma non è la soluzione di tutti i mali. Ciò che conta è andare oltre».

Leggi anche **La terra dei laghi piace vista dall’alto, a cavallo e in bicicletta**

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it